



ドン・キホーテ

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 株式会社ドン・キホーテ
 2023年12月15日(金)



永山瑛太さんが驚きの怪演！

PB「情熱価格」の新 TVCM『この家に情熱価格は』篇

～2023年12月15日(金)より放映開始～

株式会社ドン・キホーテは、2023年12月15日(金)より、ドン・キホーテのPB(ピープルブランド)「情熱価格」の新TVCM『この家に情熱価格は』を放映開始いたします。

なお、現在「情熱価格」商品を対象としたお得な“ド歳末 情熱価格商品 10%還元キャンペーン！！”も実施しておりますので、併せてお知らせいたします。



新CMは、前作に引き続き俳優の永山瑛太さんを起用。情熱価格のマスコットキャラクター・ド情ちゃんとも、引き続き共演しています。今作は“普段使いできる商品が結構ある”をテーマに、とある夫婦の日常生活内で“ドンキの情熱価格”を、ミステリアスに商品紹介していく二人の掛け合いが印象的なCMになっています。また、多数のド情ちゃんが登場するシーンや、永山瑛太さんのどことなく不思議な表情にも注目です。

■TVCM 概要

タイトル:「この家に情熱価格は」篇

放映開始日:2023年12月15日(金)※

放映地域:関東・関西・東海・福岡・北海道・宮城・静岡

最新作 YouTube URL:「この家に情熱価格は」篇

<https://www.youtube.com/watch?v=qIW0MpivbDI>

特設サイト:<https://www.donki.com/j-kakaku/tvcm/>

※放映に際しては、「ド情ちゃん爆誕」篇

(<https://www.youtube.com/watch?v=3WswtsqxPwg>)も放映されます。



■出演者コメント・プロフィール

「私は、思春期からドン・キホーテに通い、そして今もお世話になっています。約1年前から、情熱価格ブランドアンバサダーに就任、CM出演させていただいてから、周囲の人たちから“ドンキにいつもいるねえー”と声をかけて頂くことが多く、誇らしい気持ちです。

今作では、台詞ではなく、表情や肉体の角度の表現が主でしたが、監督の包み込むような思いやりのある演出で、柔軟に対応し楽しく演じる事が出来ました。実生活では、シャワーヘッドや、食品などなど、多くの情熱価格商品を重宝しています。引き続き、ドン・キホーテの魅力をより多くの方に知って頂けたら幸いです」

永山 瑛太

1982年12月13日生まれ。東京都出身。1999年『ホットドッグプレス』でモデルデビュー。2003年のフジテレビ系ドラマ『WATER BOYS』で注目を浴び、フジテレビ系深夜ドラマ『男湯』で初主演。2021年に出演したドラマ「リコカツ」では第108回ザテレビジョンドラマアカデミー賞助演男優賞を受賞。2022年2月にはWOWOWの開局30周年記念プロジェクト『アクターズ・ショート・フィルム 2』にて自身初監督を務めたほか、カメラマンとしても活躍をしている。



■ド情ちゃんプロフィール

誕生日 2021年2月24日

性格 やりすぎがち

好きなカタカナ 「ド」

情熱価格のオフィシャルキャラクター。みんなを驚かせたり、楽しませたりするのが好き。常人には「ド」としか聞こえない独自の言語で、一生懸命に情熱価格をアピールしようとする。実は普通に喋れるという噂も。

■ドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』

2009年10月に誕生したドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』は、2021年2月に、自社完結で開発するブランド、つまり自社の所有物としての“プライベートブランド”ではなく、お客さまと一緒に商品をつくる“ピープルブランド”と定義してリニューアル。食品・日用品・家電・衣料品など多岐にわたるカテゴリで合計約4000点の商品を発売しています。「情熱価格」HP

<https://www.donki.com/j-kakaku/>



■“ド歳末 情熱価格商品 10%還元キャンペーン！！”

現在、PPIHの電子マネー『majica』のアプリ会員を対象として情熱価格商品がお得にご購入いただける“ド歳末 情熱価格商品 10%還元キャンペーン！！”を24年1月8日まで実施中です。詳細は特設サイト(<https://www.majica-net.com/campaign/pb10/>)をご確認ください。

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP (<https://www.donki.com>) の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。