

株式会社マシュマロ  
2021年7月16日

2021年7月16日（金）

## 株式会社マシュマロは「株式会社カイバラボ」へ ～商号変更のお知らせ～

株式会社マシュマロ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：軽部哲也）は、2021年7月16日（金）、  
「株式会社カイバラボ」に商号を変更しますので、お知らせします。

### 1. 変更の理由

2019年10月7日（金）に株式会社マシュマロを設立し、小売業の新たな時代への対応、よりよい店舗体験、お客様理解を深めるためのイニシアチブである「マシュマロ構想」として、特にデジタル・データ領域における様々な経験や知見をお持ちである外部の方々と連携し、PPIHらしい権限委譲とAIを掛け合わせたプライシングモデルの構築やアプリを起点とした顧客接点創出・サービス提供に関する検討を進めて参りました。

デジタルを社内において推進するという当初の「マシュマロ構想」はその役割を果たしたと当社では判断し、PPIHグループは、今月1日に始まった新年度にあたり、社名を一新、また、グループ全体のデジタル戦略の構築を担うCXO\*職を新たに設置し、デジタル施策の本格化に向けて始動致します。

今後も“小売の未来”を楽しいものにするプラットフォームとしての役割は継続しつつ、外部のコラボレーター\*\*と様々なアイデアやテクノロジーを掛け合わせることで、新しい価値の共創を目指し、次のステージに進むに相応しい企業のあり方を表す商号への変更となります。

\*CXOは、Chief X Officerの略称です

\*\*コラボレーターとは未来を共に考えてくれるパートナー・仲間を指します

### 2. 新商号

株式会社カイバラボ  
(英文：KaibaLab Corporation)

### 3. 新商号ロゴ



PPIHグループでは「売り場」のことをお客様が商品を買う場、「買い場」と呼んでおり、その「カイバ」の実験・研究を行うこと、ラボは研究所(英：laboratory)を指し、PPIHグループの「海馬(カイバ)；頭脳の中核」と位置づけ、2つのキーワードを合わせた造語「カイバラボ」を会社名とさせていただきます。