

ドン・キホーテプライベートブランド「情熱価格」リニューアル発表会
 ロゴも一新してお客さまと共創する「ピープルブランド」へ刷新
 高橋英樹さん・真麻さんが親子でダメ出し！
 「普通ですね。価格だけでなく仕入れも妥協しないで！」と一刀両断

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（本社：東京都目黒区、代表取締役社長 CEO：吉田直樹、以下：PPIH）は、ドン・キホーテプライベートブランド「情熱価格」をリニューアルします。それに伴い、「情熱価格」リニューアル発表会を、2021年2月24日(水)に、渋谷ヒカリエホールAにおいて開催しました。



これまでのPBへの反省とピープルブランド宣言、「新・情熱価格」の詳細を発表
 お客さまとの共創サイクル実現のためのプラットフォーム「ダメ出しの殿堂」 (<https://jonetz.com/>) を公開

まず始めに、代表取締役社長 CEO 吉田より、プライベートブランド刷新の目的を発表しました。また、これまでの「情熱価格」の反省とお詫びを表明し、今後はお客さまと共創しながら、お客さまの声を形にし驚きのニュースを生み出し続けるブランドとして生まれ変わるべく「ピープルブランド宣言」を発表しました。そして、PB事業戦略本部 本部長 森谷より、ブランド刷新の具体的な戦略として、新たなロゴマークの意図や新しい商品パッケージを発表。さらに「ピープルブランド」として、お客さまの率直なご意見を取り入れ共創サイクルを実現する為のプラットフォームとして、ダメ出し募集サイト「ダメ出しの殿堂」を公開しました。

◆高橋英樹さん、真麻さんがお客さま代表として登場！ミックスナッツを試食して一刀両断！？

真麻さん「塩味が足りないし、いうほどコショウを感じない」

「情熱価格」は「ピープルブランド」の実現のため、お客さまからのダメ出しを積極的に募集していきます。そこでお客さま代表として登場したお二人には、ミックスナッツを試食いただき、商品に対するダメ出しをしていただきました。真麻さんは「塩味が足りないし、いうほどコショウを感じない」、英樹さんは「なるほど、普通ですね。価格だけでなく仕入れも妥協しないで！バズーン！！」と一刀両断しました。さらに「パッケージのイメージ写真より内容量が少なく感じる」とダメ出し、商品開発担当者はその愛のあるダメ出しに落ち込みつつも、真摯に受け止めていました。

◆高橋真麻さんが「ダメ出しの殿堂」へダメ出し投稿を実施 「もう少し量を増やしてください」

本日公開となったWeb上でお客さまが実際に商品にダメ出しできるサイト「ダメ出しの殿堂」へダメ出し投稿していただきました。英樹さん、真麻さんおふたりで「もう少し量を増やしてください」と投稿。使い慣れないスマートフォンの操作でも「私にできるくらいですから、簡単ですね」と英樹さんはお喜び。

また、実際のお客さまからのダメ出しの声に、担当者は意気消沈しつつも、「情熱価格」への真摯な取り組みに対して、「娘の成長とともに必要なものが増えていきます。ダメ出しの殿堂で、これからどんどんダメ出ししたい」と真麻さんがコメントをして発表会を締めくくりました。

《発表会実施風景》



《発表会実施概要》

- 日 時：2021年2月24日(水)13:05～13:50
- 会 場：渋谷ヒカリエ ホールA（東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ9F）
- 登壇者：株式会社PPIH 代表取締役社長 CEO 吉田直樹
PB事業戦略本部 本部長 森谷健史
PB企画開発部 フード・リカー責任者 亀岡利真
- ゲスト：高橋英樹さん、高橋真麻さん
- 内 容：
 - ・「新・情熱価格」ブランドコンセプト発表
 - ・ゲストご登壇/トーク
 - ・情熱価格「8Pミックスナッツ」試食/担当者にダメ出し & WEBサイトにダメ出し投稿
 - ・フォトセッション
 - ・囲み取材（高橋英樹さん、高橋真麻さん）