



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
UDリテール株式会社
2020年3月10日

ダブルネームの業態転換店舗 『MEGA ドン・キホーテ UNY 市原店』 2020年3月17日（火）リニューアルオープン！

UDリテール株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：片桐三希成）は、2020年3月17日（火）、千葉県市原市に「MEGAドン・キホーテUNY市原（いちはら）店」をリニューアルオープンします。

今回、業態転換する市原店は、「MEGAドン・キホーテ」及び「アピタ」の強みを存分に活かした商品を豊富に取り揃えるとともに、ドン・キホーテならではのバラエティグッズやトレンドを意識した感性豊かな商品と空間演出で、お客さまにお買い物の『ワクワク・ドキドキ』を提供する店舗空間を創造します。

当店の商圈は、工業地帯で働く20～40代のシングル層の構成比が高いほか、JR内房線「五井駅」周辺に大型商業施設が多くあり、広域からニューファミリー層が訪れます。そのため当店は、従来のシニア層はもちろん、シングル層やニューファミリー層と幅広い年代のお客さまのご来店を想定し、地域最安値を目指した驚安（きょうやす）商品を充実させるとともに、エンターテインメント性の高い店づくりを行います。

1階フロアは、品質・鮮度により一層こだわった生鮮4品（青果・鮮魚・精肉・惣菜）をはじめとした食料品売場を強化するとともに、日用消耗品・家庭雑貨品・医薬品などの生活必需品や家電製品の売場を併設します。2階フロアは、客層に合わせた3つのゾーンで構成します。若年層向けの「トレンド・ファッションゾーン」はブランド品やコスメ、レディース・メンズファッションを展開し、幅広い層を対象にした「スポーツコンセプトゾーン」はスポーツ用品やフィットネス、アウトドア用品などを展開します。また、ニューファミリー層向けの「キッズ・アミューズメントゾーン」は、玩具・キッズ衣料を展開するとともに、モバイルフードコートやゲームコーナーなどを併設します。

お客さまのニーズに対応した柔軟な品揃えと、エンターテインメント性あふれる店舗演出で、地域の皆さまに末永くご愛顧いただける店作りを目指してまいります。



外観イメージ

■店舗概要

名 称：「MEGAドン・キホーテUNY市原店」

旧 店 名：アピタ市原店

営 業 時 間：午前8時～翌午前0時

所 在 地：千葉県市原市青柳北一丁目1番

交 通：JR内房線「五井駅」より小湊鉄道バス「アピタ前」下車

開 店 日：2020年3月17日（火）午前8時

売 場 面 積：10,589 m²（直営部分）

建 物 構 造：地上4階建（営業施設は1・2階部分）

商 品 構 成：食品、生鮮（青果・鮮魚・精肉・惣菜）、酒、日用消耗品、家庭雑貨品、衣料品、
化粧品、玩具、カー用品、ブランド品、家電製品、ペット用品、医薬品、他

駐 車 台 数：922台

MEGAドン・キホーテUNY市原店 周辺地図



パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスグループは、2022年中を目途に、「アピタ」・「ピアゴ」の約100店舗をドン・キホーテが持つ時間消費型の店舗作りとユニーのノウハウが有機的に結合するダブルネーム店舗への業態転換を進めています。これまでにリニューアルオープンした店舗は、従来のお客さまにニューファミリーや若年層、男性客が加わったことで幅広い年代のお客さまに支持される店舗に生まれ変わり、売上および客数が大きく伸長しています。