



ドン・キホーテ

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 株式会社ドン・キホーテ
 2019年11月21日

ドン・キホーテオリジナル ポジョレー・ヌーヴォー2019 10年連続市場最安値へ **490円** (税抜) で挑戦!

～ワンランク上の“ヴィラージュ”を驚安価格で販売～

株式会社ドン・キホーテ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：吉田直樹）は、11月21日（木）の解禁日より『ドン・キホーテオリジナル ポジョレー・ヌーヴォー2019』を全国のドン・キホーテ系列店舗（一部店舗を除く）で販売します。

パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスグループは、日本国内で販売するポジョレー・ヌーヴォーの最安値に挑戦し続け、本年は10年連続国内市場最安値※に挑戦する記念すべき年となります。加えて、本年はドン・キホーテ1号店開設から30周年でもあるため、2つの周年が重なる特別な年となりました。そこでお客さまに日頃のご愛顧・感謝を込めて“特別な年の、特別な1本”としてポジョレー・ヌーヴォーの中でも、特定の生産地域しか名乗ることのできない、格上のポジョレー・“ヴィラージュ”・ヌーヴォーを **490円** (税抜) という驚安価格で販売します。



ドン・キホーテ 30周年 & 最安値挑戦 10周年記念!

ジョン・チャプラン

ポジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー2019

490円 (税抜)

容量: 750ml 容器: ペットボトル

本年の『ドン・キホーテオリジナル ポジョレー・ヌーヴォー2019』は、上記の『ジョン・チャプラン ポジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー2019』のほかに、フレッシュ&フルーティーな美味しさを楽しむ『ロベール・サルー ポジョレー・ヌーヴォー』、自然により近い味わいが特長的な『ロベール・サルー 酸化防止剤無添加ポジョレー・ヌーヴォー2019』、平均樹齢70～80年という貴重な樹から収穫された濃厚なぶどうを使用した『ヴィニュロン デ ピエール ドレ ラ・ローズ・プルプル ポジョレー・ヌーヴォー 2019』の、計4種類をラインアップしています。

本年もドン・キホーテは、多くのお客さまにポジョレー・ヌーヴォーを気軽に美味しく楽しんでいただけるよう提供してまいります。

※ 当社調べ。

＜ドン・キホーテオリジナル ボジョレー・ヌーヴォー2019 商品概要＞



	商品名	容量	価格(税抜)	特長
A	ロベール・サルー ボジョレー・ヌーヴォー 2019 ※ペットボトル	750ml	549円	新酒ならではの活気に満ち溢れた、フレッシュ&フルーティーな美味しさが特長的。気軽にボジョレー・ヌーヴォーをお楽しみいただけます。
B	ロベール・サルー 酸化防止剤無添加ボジョレー・ヌーヴォー 2019	750ml	980円	大人気のボジョレー・ヌーヴォーを、自然により近い酸化防止剤無添加に仕上げました。通常のボジョレー・ヌーヴォーよりも果実の香りが強く、味わいはエレガントで丸味があります。
C	ヴィニュロン デ ピエール ドレ ラ・ローズ・プルプル ボジョレー・ヌーヴォー 2019	750ml	1,580円	平均樹齢70~80年という貴重な樹からとれた、濃厚なぶどうを使用。華やかな香り、美しい濃い深紫色、濃厚で滑らかな味わいです。
D	ジョン・チャブラン ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー 2019 ※ペットボトル	750ml	490円	10年連続国内最安値に挑戦と、ドン・キホーテ1号店開店から30周年記念として、本年は特別にワンランク上の「ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー」を提供します。

■ SNS投稿キャンペーン開催！

解禁日の11月21日(木)から12月1日(日)にハッシュタグ“#ドンキでボジョレー”をつけて、購入商品が写っている様子などの写真を、飲んだ感想とともにSNS(ツイッター、インスタグラムのいずれか)に投稿された方の中から抽選で10名様に約1年分のチーズが当たるキャンペーンを行います。詳細は当社「ドン・キホーテオリジナル ボジョレー・ヌーヴォー2019」公式HPにてご確認ください。

ドン・キホーテオリジナル ボジョレー・ヌーヴォー2019 公式HP

https://www.donki.com/beaujolais_2019/



■ 一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

当社HP(<http://www.donki.com>)の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■ 報道関係の方からの問合せ先 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 広報室

【電話】03-5725-7666 【E-mail】 pr@ppi-hd.co.jp