


マレーシアにドンキ 3 店舗目がオープン

ジョウネツ

サンウェイ ピラミッド

2022年11月1日(火)「JONETZ by DON DON DONKI Sunway Pyramid」

~マレーシア初出店の鮮選寿司と富田精米も同時オープン!~



パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(以下、PPIH)グループの株式会社パン・パシフィック・リテールマネジメント(マレーシア)(本社:マレーシア、代表者:町田悟史)は、2022年11月1日(火)に「JONETZ by DON DON DONKI Sunway Pyramid(ジョウネツバイドンドドンキ サンウェイピラミッド)」をオープンします。DON DON DONKIは、ジャパンプランド・スペシャリティストアをコンセプトに、シンガポールや香港、マレーシアなどの環太平洋エリアにおいて多店舗展開を進めており、マレーシアでは3店舗目となります。

同店が入居する「Sunway Pyramid ショッピングモール」は、約40万㎡の小売面積を誇る、巨大な複合商業施設です。ライオンとピラミッドが目印の施設には700以上の専門店が入居し、地元の方や観光客でにぎわいます。

ドンキの寿司店「鮮選寿司」と、お米専門店「富田精米」がマレーシア初出店!

2021年に香港でオープンした「鮮選寿司」は、現地のお客さまから高いご支持をいただき、現在香港で4店舗、タイで1店舗を展開しています。マレーシアのJONETZ by DON DON DONKIで人気の寿司を、より本格的に楽しんでもらえるよう、この度鮮選寿司がマレーシアに初上陸します。精米したての新鮮な日本米(こしひかり)に、オリジナルブレンド赤酢を合わせたすし飯と、世界中から仕入れた鮮度の高いネタのコンビネーションをお楽しみください! 10月28日17:00(マレーシア時間)にプレオープンし、DONKIアプリの会員さまは一足先に自慢の寿司をお楽しみいただけます。

さらに、日本のお米の本来の美味しさをマレーシアのお客さまに味わっていただけるよう、「富田精米」というお米の専門店も設けます。富田精米では、店内で精米した「あきたこまち」や「はえぬき」を取りそろえるほか、新潟県産の「こしひかり」を使ったおにぎりも販売します。



◁鮮選寿司では、JONETZ by DON DON DONKIで人気のまぐろやサーモン、うになどの新鮮な寿司を70種類提供。日本の自治体と連携し、日本の旬に合わせたフェアを定期的開催予定



◁精米して間もない米は水分量が多く、旨みや甘み、粒感などの米本来のポテンシャルを存分に感じる事ができる

大ブームの和牛串や、日本のデザート・冷凍食品など食を豊富に販売

「JONETZ by DON DON DONKI Sunway Pyramid」では、入口に「和牛串ステーション」を設け、マレーシアで大人気の和牛串を販売します。ハラール認証※を受けたA5和牛を使用した和牛串は、手軽に高級和牛が食べられると現地のお客さまからたいへん好評な大ヒットメニューです。このほか、デザートや冷凍食品も豊富に取りそろえ、利便性の高い店舗を目指します。

※ マレーシアのイスラム開発局(JAKIM)との相互認証が認められている、日本のハラール認証機関が認める「ハラール認証商品」

■店舗概要

名称:「JONETZ by DON DON DONKI Sunway Pyramid」

営業時間:10:00~24:00

所在地:F1.39B, Jonetz by DON DON DONKI Sunway Pyramid, No 3 Jalan PJS 11/15, Sunway City, 47500 Selangor Darul Ehsan

交通:公共機関/地下鉄 KTM Port Klang Line/BRT Sunway Line「Setia Jaya 駅」から徒歩 5 分。
車/クアラルンプール市内中心部より約 15 分。

開店日:2022 年 11 月 1 日(火)10:00(マレーシア時間)

売場面積:1,709 m²

建物構造:地上 3 階、地下 2 階建て(うち営業施設は地上 3 階)

商品構成:食品、生鮮食品(青果・鮮魚・精肉・総菜)

駐車台数:約 10,000 台(施設共有)



■「JONETZ by DON DON DONKI」

「JONETZ by DON DON DONKI」は、アジアで展開する DON DON DONKI に、新たなエッセンスをプラスした業態です。同店は、「DON DON DONKI が、情熱を持ってセレクトした日本の商品」および当社のオリジナルブランド「情熱価格」を中心に取り揃えた、「情熱価格(JONETZ)」の専門店です。

マレーシアにおいて、2021 年 3 月に同国 1 号店「JONETZ by DON DON DONKI Lot10」をオープンしました。

■日本の農畜水産物の海外販路拡大に向けた取り組み

PPIH グループは、2020 年 10 月に、日本の農畜水産物の輸出拡大に向けた生産者と PPIH グループのパートナーシップ組織「Pan Pacific International Club (PPIC)」を発足し、現在、約 300 の生産者・関係団体に加入いただいています。PPIC の会員は、PPIH グループとの定期商談や直接取引契約が可能となり、安定した出荷先の確保につながるほか、市場や環境に左右されない出荷価格の安定が期待できます。

■PPIH グループの海外における店舗数(2022 年 10 月 28 日時点)

米国 65 店舗、シンガポール 13 店舗、タイ 5 店舗、香港 10 店舗、台湾 2 店舗、マレーシア 2 店舗、マカオ 1 店舗
(PPIH グループ店舗網 <https://ppih.co.jp/search/>)

※鮮選寿司 香港:4 店舗、タイ:1 店舗

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP(<https://www.donki.com>)の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。