

## ジェンダーニュートラルなシェアできるコスメ

**ドン・キホーテ オリジナル新スキンケアシリーズ「neuder」誕生**


株式会社ドン・キホーテ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長 CEO:吉田直樹)は、オリジナルスキンケアブランド「cosparade(コスパレード)」から、「ジェンダーを超えた共通のお悩み解決」をコンセプトにした、新シリーズ「neuder(ニューダー)」から、「糸引き炭洗顔フォーム」を発売しました。

従来、コスメは女性向け・男性向けに分かれていることが一般的でしたが、近年は性別問わず使用できるジェンダーニュートラルなコスメの需要が高まっています\*。「neuder」には、「女性用だから、男性用だからという理由ではなく、『自分の肌に合っているか』という基準でコスメを選んでほしい」という願いを込めました。また、男女限らず使用できるため、パートナーやご家族とシェアいただけます。今後、同シリーズの商品ラインアップを増やす予定です。

※ドン・キホーテ調べ

**neuder 糸引き炭洗顔フォーム 商品特長**

- ・特徴: 男女問わず共通の悩みである毛穴汚れにアプローチ。キメの整った肌に導く3種の美容液成分配合。糸を引くようなテクスチャーのクリームを泡立てると、濃密とろみ泡に包まれる。
- ・美容成分: ブラックパール(加水分解コンキオリン 整肌成分)、人幹細胞培養液成分(ヒト脂肪細胞培養液エキス 整肌成分)、ビタミンC誘導体(テトラヘキシルデカン酸アスコルビル 整肌成分)。
- ・価格: 798円(税込878円)
- ・容量: 150g


**濃密とろみ泡と糸引き感は動画をチェック!**

👉 ドン・キホーテ公式 YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=REf03UqWkwU>)



糸引くように伸びるクリームを泡立てると、濃密とろみ泡に



## ■もっとキレイを、もっと身近に ドン・キホーテの高コスパ スキンケアブランド「<sup>コスパレード</sup>cosparade」



「cosparade(コスパレード)」は2021年4月に誕生した、ドン・キホーテオリジナルのスキンケアブランドです。パレードを楽しむようにワクワク・ドキドキしながら、高コスパのスキンケア用品を日々の生活に取り入れていただきたいという思いから、cosmetic(コスメ)、cost performance(コストパフォーマンス)、parade(パレード)を元に名付けました。

👉 [cosparade ウェブサイト \(https://www.ppihgroup.com/cosparade/\)](https://www.ppihgroup.com/cosparade/)

---

### ■一般の方のお問合せ先株式会社ドン・キホーテ

HP<<https://www.donki.com>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。