

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

PPIH Report

第42期 中間報告書 2021年7月1日~2021年12月31日

CONTENTS

- 01 株主の皆さまへ
- 02 株主優待制度スタート
- 03 「majicaアプリ」のご紹介
- 04 PPIH TOPICS
- 05 海外事業



株主の皆さまへ

様々な施策が結実し、第2四半期は過去最高の売上高、営業利益を達成しました

株主の皆さまには平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当社業績に関しましては、2022年6月期第1四半期は外部環境要因でやや苦戦いたしました。第2四半期ではPB強化やプライシング精度向上など、店舗現場における重点施策が効果を見せ始め、第2四半期の3ヵ月間においては、過去最高の売上高、営業利益を達成することができました。

その結果、当第2四半期累計期間では、売上高9,177億円、営業利益436億円、親会社株主に帰属する四半期純利益は301億円となり、上期業績予想と概ね近似した着地となりました。

国内事業については、ディフェンスから攻撃へと向かうタイミングになったと考えております。店舗単位でしっかりと変化対応ができてきた今だからこそ、グループ全体の変化対応が急務です。特に、デジタル、金融、マーケティングといった分野のアップデートは、既存店舗の大きな武器になると確信しております。

一方、今後、生産性の向上にも一層取り組んでいき、販管費のコントロール、従業員のタスク整理、IT・DXによる効率化など、地道に高収益率を担保できる施策も実行してまいります。その上で、当社グループならではの価値の提供、特にアミューズメントの部分についてお客さまに感じていただけるような、店作り、商品構成、PB開発をしております。

海外事業については、まず、アジアは、いずれも好調な足取りとなっており、引き続き既出国への出店を強化してまいります。また、各国ローカルエリアへの店舗網を広げるために、ジャパンプランドの支持層の拡大を図り、地元のお客さまが「DON DON DONKI」を身近に感じてもらえるような商品群を強化してまいります。

北米は、ハワイで新店の準備を進めるとともに、カリフォルニアではGelson'sとのPMI（M&A後の統合プロセス）も第一段階が終わったため、次は業態創造を急ぎます。アジアと同じように、ジャパンプランドを活かした業態創造に取り組んでいくとともに、既存ローカル店舗に日本食品を展開するチャレンジや飲食物販を拡大させていく予定です。

重点施策の成果は着実に表れており、第3四半期以降も各施策を継続推進し、通期業績予測の達成を目指してまいります。なお、当第2四半期累計期間における各事業の取り組み概要は、下欄に整理した通りです。

当社は、短期的な施策の結果を残しながら、中長期的な施策の遂行という両立を目指してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後も変わらぬご支援・ご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

2022年6月期第2四半期累計期間

事業活動のポイント

ディスカウント事業

- PB強化、化粧品・酒類等MD強化、イベント需要の取り込み、プライシングの精度向上などの施策が奏功し、第2四半期は外部環境により苦戦した第1四半期を補い増収増益で着地。
- PBブランド「情熱価格」は昨年2月以降、約1,100SKU*をリリース。ヒット商品の誕生やメディアプロモーション、店頭販促の相乗効果でPB売上は前年同期比約120%を達成。
- デジタル施策においては、顧客データのデータ分析環境が整ったため、一部セグメントに向けてトライル施策を実施。
- 新規出店も予定通り進捗。

GMS事業

- 個店経営強化に向けた人財、高単価・高粗利商材を接客販売できる人財の育成に注力。
- 改装店舗において、地域のニーズに合わせた多様な直営専門量販店を展開。
- 価格訴求強化や外部環境の改善により苦戦した第1四半期のマイナス幅を縮小。

海外事業

- アジア事業では新規出店を継続。“日本の食”をさらに浸透させるコンテンツ開発を強化。
- 北米事業は堅調に推移。昨年傘下に加わったGelson'sが増収増益に寄与。

Click!

詳細な業績に関しては「ひと目でわかる決算」をご覧ください

<https://ppih.co.jp/ir/highlight/hitomedewakaru/>

代表取締役社長CEO

吉田 直樹



*Stock keeping Unitの略。在庫管理上の最小の品目数を数える単位。

株主の皆さまへの感謝を込めて!

2,000円分のmajicaポイントを贈呈する

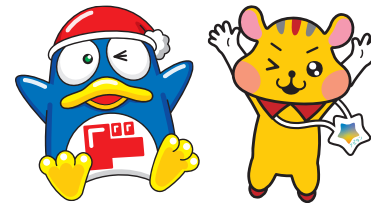
株主優待制度をスタート

このたび、当社グループでは株主の皆さまへ感謝を込めて「株主優待制度」をスタートいたします。2022年9月末より半期に一度、株主の皆さまに

2,000円分のmajicaポイントを贈呈!

ぜひ、お買い物を通じ、当社グループのますます進化する商品力、ワクワク・ドキドキさせる売り場を体感してください。

※今後の詳細な情報は当社ホームページ上でお知らせします。



対象となる株主さま

毎年6月30日（当社期末）または毎年12月31日（当社第2四半期末）時点の株主名簿にそれぞれ記載または記録された、100株（1単元）以上保有する株主さまを対象といたします。

株主優待制度の開始予定時期

2022年6月30日の最終の株主名簿に記載または記録された株主さまに対して導入させていただき、以降、半期ごとに対象株主さまを確定してまいります。

株主優待の内容

保有株式数	100株（1単元）以上
優待内容	2,000円分のmajicaポイントを贈呈

お届け予定時期

毎年の当社の配当金の効力発生タイミングである9月末（期末配当金）、3月下旬（第2四半期配当金）に、配当金関係書類等に同封する形で、ポイントの取得方法を株主さまにお届けいたします。



「やりすぎ!」と話題の冷凍パスタが約9パック!

ドンキホーテ

ありえ値え! 情熱価格にんにく入れすぎ 激辛ペペロンチーノ
店舗参考価格 1袋204円(税込)
冷凍パスタの一流ブランド「オーマイ」とノリで作った大盛り340g、にんにく6倍のペペロンチーノ。



価格以上の絶品熟成チリワインがたっぷり2本!

ユニー

ブルーム レゼルパワイン
定価 968円(税込)
担当パイヤーとユニー専属ソムリエが飲み比べて選び抜いた、価格よりワンランク上の熟成チリワイン。



ユニー自慢の「悠健豚」をしゃぶしゃぶ肉でどっさり1kg!

ユニー

悠健豚(ゆうけんとうん) モモ肉
100gあたり 171円(税込)
特定指定農家のみで飼育された安全・安心の国産豚です。



店内焼き上げで大人気! 濃厚なドンキの焼き芋が10~20本※!

ドンキホーテ 焼き芋

畑の環境から保管方法、焼き方にこだわり、甘みを最大限に引き出した焼き芋。当社グループの海外店舗でも大人気!



※焼き芋の品種、大きさにより価格が異なります。

2,000ポイントと、あと約500円で機能的で環境にもやさしいスニーカーをゲット!

ドンキホーテ

情熱価格 SUSTAINABLE SNEAKERS
店舗上限価格 2,490円(税込)



ペットボトルを原料とした再生ナイロンを生地に使用。撥水加工も施された機能的でサステナブルなスニーカーです。



環境にも手肌にもやさしいハンドソープがおよそ6袋!

PrimeONE 薬用泡のハンドソープ詰替用 400ml 定価 328円(税込)

ユニーの環境配慮商品「eco! on (エコオン)」から、小売店・飲食店の使用済み揚げ油を回収・精製して作った、手肌にやさしいハンドソープ。限りある資源を有効に活用し、廃油の河川流出防止にも貢献できます。



アプリ会員数 **900**万人を突破!

(2022年3月末現在)

電子マネーアプリ **maj!ca** はもうダウンロードしていただけていますか?

「majica」は国内のドン・キホーテ、アピタ、ピアゴを含むmajica加盟店でのお買い物を便利にお得にサポートする電子マネーです。

その他のお得なサービスや使い方はmajica公式サイトをご覧ください!



majica公式サイト

<https://www.majica-net.com>



majicaのお得なサービスの一例

加盟店でのmajica支払いで1%のポイント還元!

majicaアプリに登録し、チャージした「majicaマネー」でお買い物をすると購入金額の1%をポイント還元。

一部商品を会員限定価格でご提供!

majicaアプリのご提示で、家電製品やブランド品の一部を会員価格でご提供。
※対象商品は店舗により異なります。

お得なデジタルクーポンを随時配信!

majicaアプリで会員限定のお得なデジタルクーポンを配信。

▶ 年間のお買い物金額に応じてランクが上がると、なんと還元率は**最大5%***にアップ!

※majica donpen cardの場合、最大5.5%。

さらにお得! majica donpen cardなら、ポイント還元率**1.5%**!



当社グループのクレジットカード「majica donpen card」をmajicaアプリに登録し、国内のドン・キホーテでクレジット支払いをした場合、ポイント還元率は1.5% (200円につき3ポイントの還元)。

また、majica加盟店では、majicaアプリに登録したmajica donpen cardでクレジットチャージ後、majica払いした場合、同じく1.5%のポイントが還元されます。

ご利用可能店舗

国内のドン・キホーテ、アピタ、ピアゴを含むmajica加盟店でご利用いただけます。



※アピタ、ピアゴ、ユーストア、MEGAドン・キホーテなどの一部専門店でもご利用いただけます。



PPIH TOPICS

カテゴリー特化型専門店舗、続々!

美容商品に特化した「コスメドンキ」、輸入品など珍しいお菓子を集めた「お菓子ドンキ」、激辛商品だけの「驚辛ドンキ」など、カテゴリー特化型店舗の展開が進んでいます。2021年5月、東京駅直結の八重洲地下街にオープンした「お菓子ドンキ・お酒ドンキ」を皮切りに、11月に千葉県柏市、2022年1月に埼玉県所沢市の商業施設へと続々展開中です。



2021年11月、千葉県柏市の「モラージュ柏」に同時オープンした「お菓子ドンキ」「驚辛ドンキ」「コスメドンキ」。

PPIH、東証プライム市場へ移行

2022年4月4日に東京証券取引所の市場区分が再編されることを受け、当社は東証より新市場区分における最上位「プライム市場」への上場維持基準を満たす旨の通知を受けました。

あえて地上波を映さない「チューナーレススマートテレビ」発売!

地上波のテレビチューナーをあえて外し、動画配信サービスの視聴に特化した情熱価格ブランドの家電商品「AndroidTV機能搭載フルHDチューナーレススマートテレビ」。2021年12月の発売開始から3か月で約1万台を販売!時代のニーズをつかんだ商品として注目されています。



メディアで多数紹介されました!



ゲーミングマットレス「ゴロゲー」新発売

「ゲームが好きだけど、ゲーミングチェアはいらない」「むしろ長時間横になっていたらゲームを楽しみたい」という“床ゲーマー”に最適なウレタンとビーズクッションの「ゲーミングマットレス」を開発。ゲーム好きの開発担当者がこだわり抜き、どんな姿勢でも快適にゲームができるよう設計されています。



イエナカ需要とeスポーツ人気の拡大から、ドン・キホーテではゲーミングアイテムを続々開発中!



アピタ・ピアゴ 新たに8店舗を大改装!

アピタ及びピアゴでは、2021年7月~12月にかけて下記の8店舗で改装を実施しました。

- 愛知
 - ピアゴパワー西城
 - アピタパワー大府
 - アピタパワー新守山
 - アピタパワー岩倉
 - ピアゴパワー守山
 - アピタ長久手
- ほか
 - プレ葉ウォーク浜北 (アピタ浜北) (静岡)
 - アピタパワー君津 (千葉)

DON DON DONKIが ついにマカオ初出店!

2021年9月、当社グループは「DON DON DONKI」マカオ1号店を出店。「リアルジャパン」をコンセプトに店内演出を実施し、総菜コーナーでは和牛・丼・焼き鳥・鉄板焼きの4カテゴリーでオープンキッチンによるライブ感を演出。また、近年マカオではエコ意識が高まっており、電池を回収するなど環境に配慮した店づくりをおこなっています。



海外事業

2022年6月期も 海外店舗、続々出店!



台湾 2店舗目

DON DON DONKI
忠孝新生店



香港 9店舗目

DON DON DONKI
Amoi Plaza



マカオ 1店舗目

マカオ初出店
DON DON DONKI



シンガポール 11店舗目

DON DON DONKI
Tampines 1



シンガポール 12店舗目

DON DON DONKI
Waterway Point



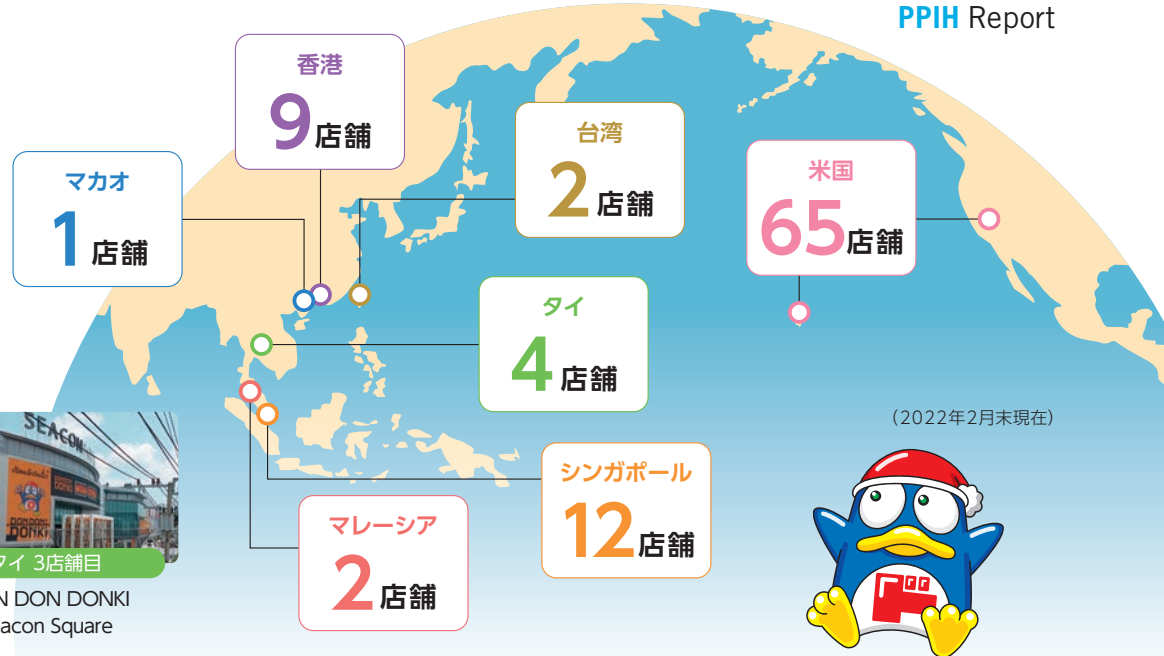
マレーシア 2店舗目

JONETZ by DON DON DONKI
トロピカーナガーデンズモール



タイ 3店舗目

DON DON DONKI
Seacon Square



日本の食を 世界へ。

当社グループは「PPIC」を通じた生産者さまとのパートナーシップで、日本の農畜水産品の魅力を世界に伝えてまいります。

「PPIC (Pan Pacific International Club)」とは、「DON DON DONKI」をはじめとする当社グループ海外店舗への輸出を希望する国内生産者さまなどで構成するパートナーシップ組織です。生産者さまに海外の旺盛な日本産品需要をつかむ機会をご提供する一方、当社グループは多くの生産者さまと直接バリューチェーンを構築することで、商品の安定確保と品質・コストの改善を実現。高品質の日本産品の輸出を可能にしています。



さらに、新たなコンテンツで日本食・日本文化の魅力を発信!

シンガポール

精米したてのおいしさを提供する日本産米専門店「富田精米」をオープン

シンガポールの「DON DON DONKI Orchard Central」店では、2021年11月より専門店「富田精米」をオープン。新潟県産「佐渡コシヒカリ」や青森県産「青天の霹靂」などのブランド米をその場で精米・提供するほか、高品質な具材を使った手作りおにぎりを販売。確かな製法と品質で、日本産米の真の魅力を伝えています。

香港

当社グループ初の回転寿司業態を香港でスタート!

2021年10月、当社グループ初の回転寿司業態「鮮選寿司」を香港「DON DON DONKI OP Mall本店」内にオープンしました。旬のネタ約90種類に加え、シャリは現地精米による日本産ブランド米を使用。解体ショーや炙り焼きショーなどの楽しい演出も加わり、長蛇の列ができるほどの大盛況を博しました。

タイ

北海道牛乳を使用した「高級生食パン」が大人気!

タイの「DON DON DONKI」オリジナルの「極 生食パン」は、小麦の旨味を最大限に引き出しながら、牛乳とクリームをたっぷり使用した独自製法により大人気商品に成長。売上本数は3年で50倍以上に増加し、タイの高級生食パンブームの一翼を担っています。