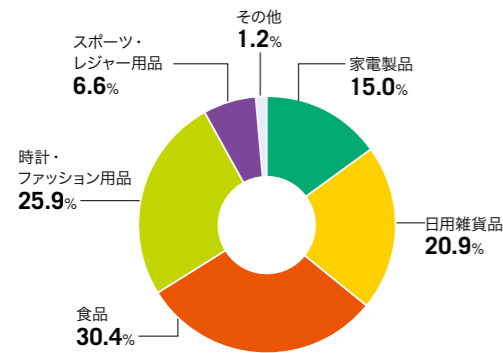


革新

オリジナル商品の開発

ドン・キホーテグループは、お客さまの「あったらいいな」をカタチにしたいという想いから、2009年にプライベートブランド「情熱価格」の販売を開始しました。品質の良さとお買い得価格に加えて、楽しさあふれる魅力的な商品は、お客さまから高い評価をいただいています。バラエティに富んだオリジナル商品は、当社グループ店舗における商品ラインナップの拡充や収益性の面などにおいても貢献するとともに、幅広い年齢層のお客さまから愛され続けるための重要な役割を担っています。

オリジナル商品部門別売上高構成比



情熱価格
食品をはじめ、日々の生活に必要なラインナップを中心に、驚きの安さを提供することに特化したブランド



情熱価格 +PLUS
家電をはじめ、ワンランク上の品質やデザイン性で、プチ便利・プチハッピーを提供するブランド

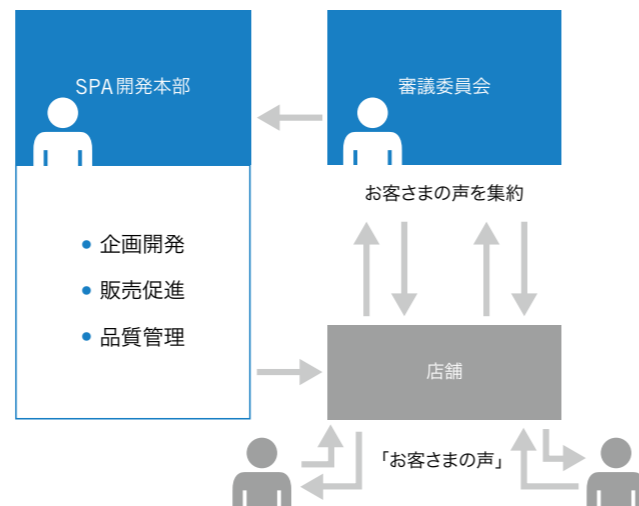


情熱価格 PREMIUM
価格、品質、機能、デザインにおいて最上級の付加価値でオンリーワン商品を提供するブランド

お客さまの声を商品開発に活かす

オリジナル商品の開発は、商品カテゴリーの専任担当者で構成されたSPA* 開発本部が担当。プライベートブランドとOEM(ドン・キホーテ限定販売商品)を合わせたオリジナル商品の売上拡大をめざし、商品開発を行っています。当社グループでは、現場スタッフが「お客さまの声」を吸い上げ、いわばマーケットとして商品開発に反映させるというボトムアップ型の組織体制を敷いており、SPA 開発本部は商品企画に徹し、当社グループらしい独自のマーチャダイジング(MD)に注力しています。

* SPA: 製造から小売までを一貫して行う小売業。



多彩な商品ラインナップと多様なブランド展開

当社グループのオリジナル商品のラインナップは、食品や雑貨、家電製品など多岐にわたっています。

2015年には、アパレルブランド「RESTORATION (レストレーション)」の多店舗展開を本格スタートしました。「上質感」と「ほどよいカジュアル感」をキーワードに、カジュアルシーンからビジネスシーンまで幅広い

アイテムを取り扱っています。また、スポーツファッション・雑貨ブランド「ACTIVEGEAR (アクティブギア)」は、機能性とデザイン性を重視したスポーツウェアやイヤホンなどのスポーツ雑貨を展開しています。

お客さまのご利用シーンに合わせた商品展開で、より多くのニーズにお応えしていきます。



オリジナル商品の外部評価

当社グループのオリジナル商品は外部機関からの評価が高く、2017年6月に販売を開始した「情熱価格 PLUS 50V型 ULTRAHD TV 4K 液晶テレビ」は、市場最安値に挑戦した価格と高い品質が評価され、「第5回ジェネリック家電製品大賞」において大賞と部門賞をダブル受賞。

さらに、視野角が広い高精細IPSパネルの採用でフルHDの美しい映像が楽しめる「情熱価格 MUGA スティックPC」も同賞の部門賞を受賞しました。今後もお客さまに驚きと感動を提供するため、高付加価値商品の開発を強化していきます。

