

パートナーさまご相談窓口

パートナーさまと節度ある健全な関係を保つために、当社グループ取引担当者の対応について、パートナーさまからお気づきの点をお知らせいただけるよう、社内外にパートナーさまご相談窓口を設けています。



環境への取り組み

ドン・キホーテグループは持続可能な社会の実現のため、環境に配慮した事業活動を推進しています。店舗空調設備の自動制御システムや店内照明にLEDを導入することによるCO₂削減、厨房・トイレに節水器の導入、納品用ダンボールの100%リサイクル、リユースパソコンの積極活用などの環境負荷軽減の取り組みのほか、小売業のリソースを活かした啓発活動に積極的に参加しています。

省エネへの取り組み

ドン・キホーテグループ店舗は、空調設備を効率よく運転させ、常に適正温度を自動的に維持できる「最新省エネ機器」の導入や、CO₂排出量が少ない電力会社への

切り替えにより、CO₂排出量の削減に取り組んでいます。
また、2016年7月から2017年6月までの1年間の納品用ダンボールの100%リサイクル量は、40,110,880kgになりました。

過去4年間のエネルギーの使用に係る原単位の対前年比 (%)

	2013年	2014年	2015年	2016年	過去4年間 平均原単位変化
(株)ドン・キホーテ	93.1	97.8	98.3	101.0	97.5
(株)長崎屋	97.8	73.6	99.7	99.8	92.7
ドイト(株)	86.3	75.2	85.9	82.9	82.5



空調室外機に省エネ機器を設置することにより、空調機を最適な運転に遠隔制御



訪日外国人へ向けた熱中症予防の声かけ

官民一体で国民や訪日外国人に熱中症予防を呼びかける「熱中症予防声かけプロジェクト～ひと涼みしよう～」に2015年から参加しています。2017年は熱中症予防のための4つの声かけを印刷した夏季限定青色レジ袋を全国の店舗で計700万枚配布し、広く呼びかけを実施しました。また、英語・中国語・韓国語・タイ語の4カ国語に対応した啓発ポスターの掲示や、店内モニターなどでの啓発動画を放映し、訪日外国人客へ注意喚起を行いました。



夏季限定青色レジ袋



啓発ポスター