

連結財務ハイライト

6月末に終了した連結会計年度

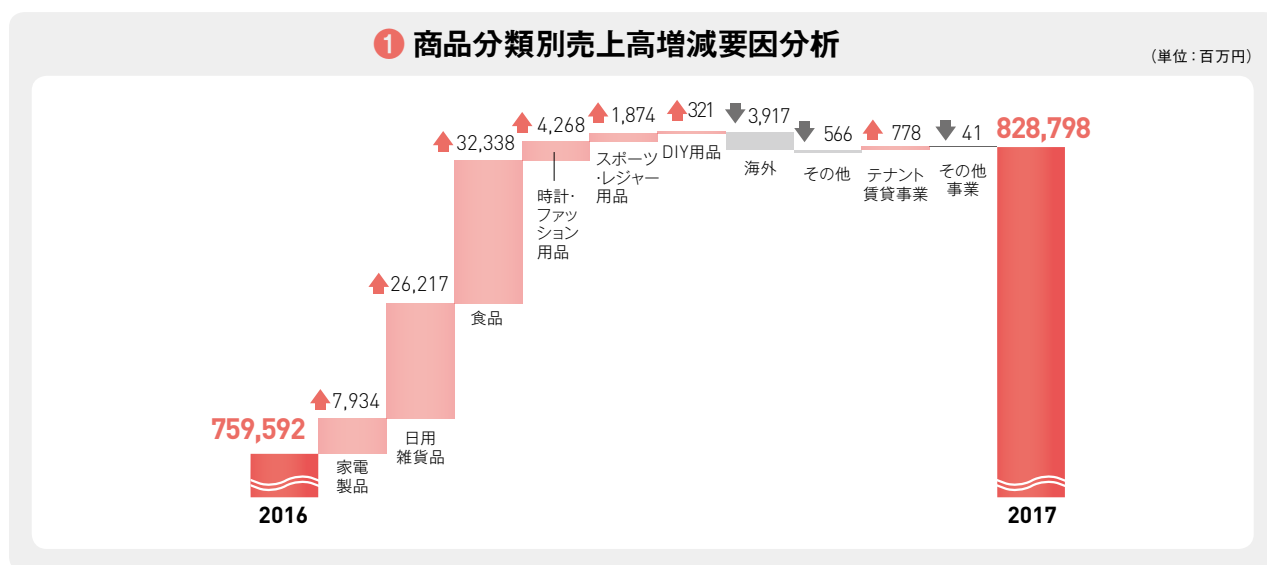
	2008	2009	2010	2011
会計年度				
売上高	¥404,924	¥480,856	¥487,571	¥507,661
売上原価	296,215	353,616	364,065	378,587
販売費及び一般管理費	92,728	110,068	102,439	103,738
営業利益	15,981	17,172	21,067	25,336
経常利益	17,204	15,989	21,109	25,138
税金等調整前当期純利益	16,640	14,214	16,845	21,147
親会社株主に帰属する当期純利益	9,303	8,554	10,238	12,663

	2008	2009	2010	2011
会計年度末				
総資産	¥276,288	¥297,527	¥302,029	¥341,300
純資産	84,625	89,972	106,760	125,242

	2008	2009	2010	2011
1株当たり*				
当期純利益	¥65.39	¥61.85	¥73.68	¥83.91
潜在株式調整後当期純利益	61.00	61.85	68.82	82.17
配当金	11.00	11.50	12.50	14.00

* 1株当たり情報は、2015年7月1日の株式分割が2008年6月期の期首に行われたと仮定して算定しております。

	2008	2009	2010	2011
キーレシオ				
ROA	3.8	3.0	3.4	3.9
ROE	11.3	10.0	10.5	11.1



消費者心理や社会環境に寄り添った商品構成や価格訴求を積極的に推進した結果、「食品」「日用雑貨品」などの生活必需品が販売シェアを拡大しました。インバウンド消費は、客数増がけん引して、好調なトレンドを描き、化粧品類や医薬品などの日用消耗品が人気となりました。テナント賃貸事業は積極的な新規出店に伴い、好調に推移しました。

(単位：百万円)

2012	2013	2014	2015	2016	2017
¥540,255	¥568,377	¥612,424	¥683,981	¥759,592	¥828,798 ①
400,712	418,570	451,406	502,240	557,699	610,218
110,223	117,438	126,726	142,638	158,708	172,395 ②
29,320	32,369	34,292	39,103	43,185	46,185
29,283	33,201	35,487	40,160	43,797	45,523
30,395	33,382	34,225	39,157	42,113	55,325
19,845	21,141	21,471	23,148	24,938	33,082

(単位：百万円)

2012	2013	2014	2015	2016	2017
¥362,651	¥386,622	¥432,135	¥505,666	¥560,568	¥642,868
145,735	170,178	193,164	221,367	244,547	279,930

(単位：円)

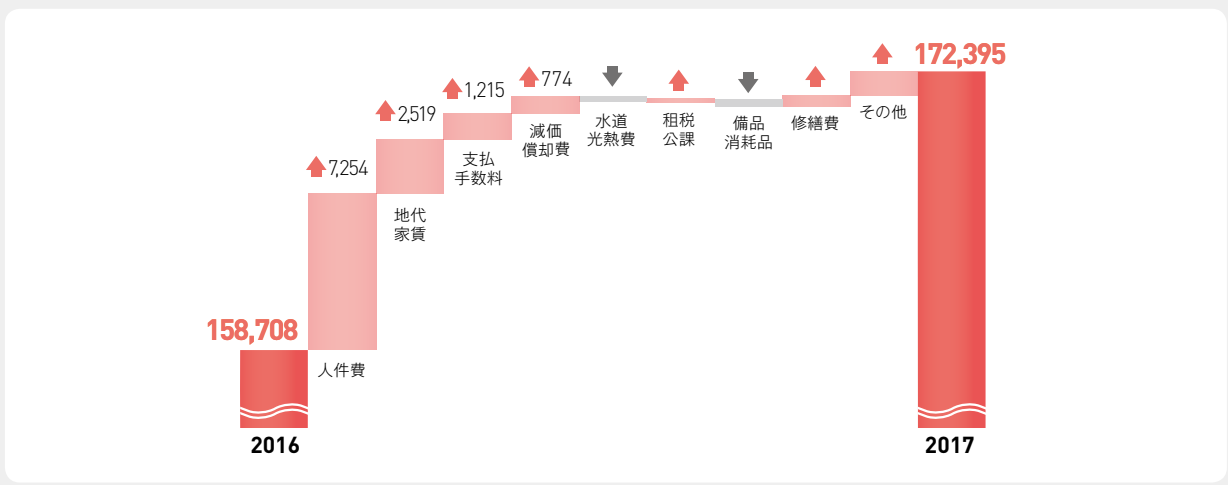
2012	2013	2014	2015	2016	2017
¥128.74	¥136.74	¥137.34	¥147.09	¥157.76	¥209.18
128.45	136.17	136.56	146.63	157.65	209.04
15.50	16.50	18.00	20.00	22.00	26.00

(単位：%)

2012	2013	2014	2015	2016	2017
5.6	5.6	5.2	4.9	4.7	5.5
14.9	13.7	12.1	11.6	11.2	13.5

② 販管費増減要因分析

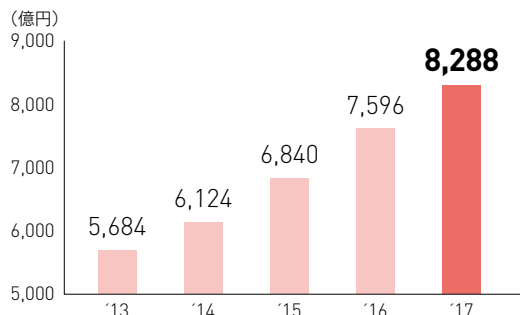
(単位：百万円)



「攻めの経営」を推進したことに伴う人件費及び地代家賃などを中心に、新店に係る諸費用が増加しました。既存店については、セールスマックス変化と作業工数増加を補う業務改善や労務対策及び組織大改革などの成果が出現し、光熱費及び備品消耗品費なども減少しました。その結果、連結販管費は、前期比8.6%増の1,724億円となりました。

連結財務ハイライト

売上高



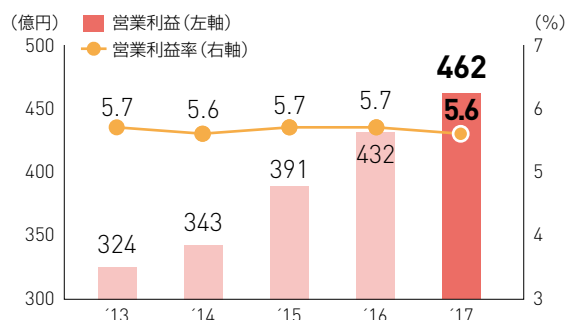
8,288 億円

前期比

9.1%UP

消費マインドの低迷が続く環境のもと、各商圏におけるプライスリーダーとして価格競争を先導するなど、お客さま支持率が上昇。インバウンド消費も伸長し、**売上高は8,288億円**（前期比9.1%増）となりました。

営業利益／営業利益率



462 億円

前期比

6.9%UP

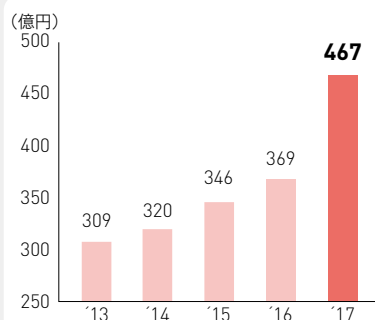
5.6%

前期比

0.1pt DOWN

積極的な新規出店や作業工数増加に備えた人件費増について、組織改革などの施策を講じて適正水準にコントロールしたことにより、**営業利益は462億円**（前期比6.9%増）、**営業利益率は5.6%**となりました。

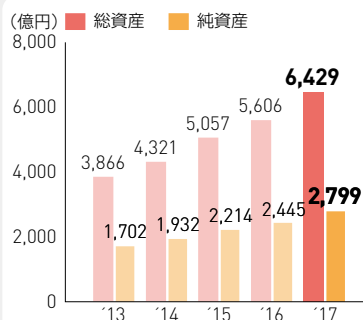
キャッシュ・フロー



純利益及び減価償却費の増加が主なプラス要因となり、当期の**キャッシュ・フローは467億円**となりました。

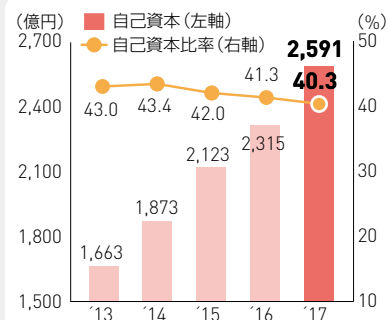
※キャッシュ・フロー＝
親会社株主に帰属する当期純利益＋減価償却費＋
特別損失－配当金支払額

総資産／純資産



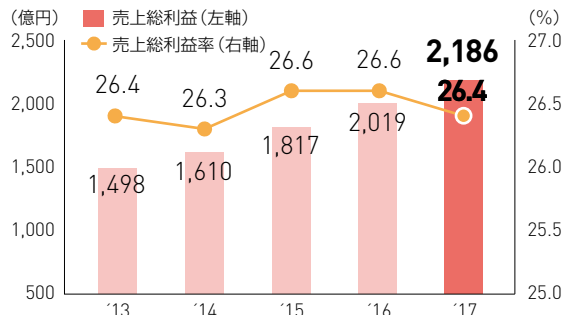
総資産は、現預金、たな卸資産、有形固定資産などの増加により前期末比823億円増の**6,429億円**、**純資産は**同354億円増の**2,799億円**となりました。

自己資本／自己資本比率



自己資本比率は前期末比1.0ポイント低下し、**40.3%**となりましたが、**財務面の安定性や健全性は引き続き確保**されています。

売上総利益／売上総利益率

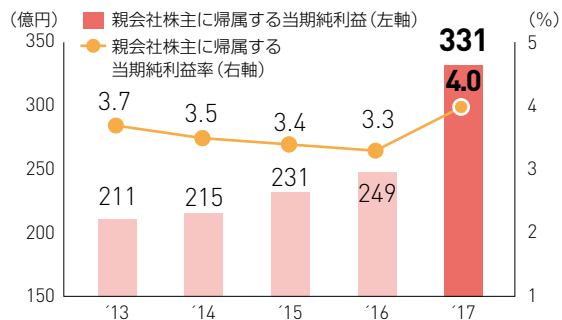


2,186 億円
前期比 **8.3%UP**

26.4%
前期比 **0.2pt DOWN**

お買い上げ客数・販売商品点数の増加、プライベートブランド商品やスポット調達の有効活用などにより、**売上総利益は2,186億円**(前期比8.3%増)、**売上総利益率は26.4%**となりました。

親会社株主に帰属する当期純利益／親会社株主に帰属する当期純利益率

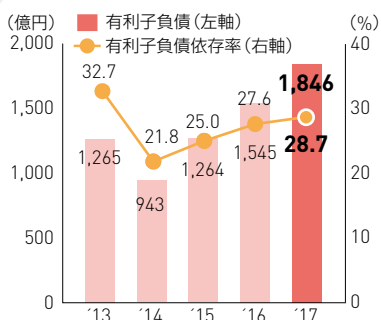


331 億円
前期比 **32.7%UP**

4.0%
前期比 **0.7pt UP**

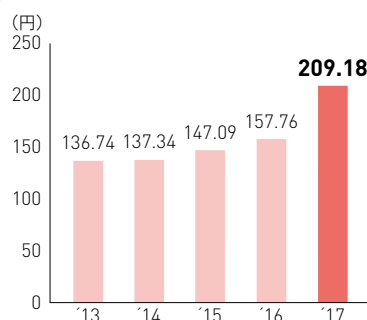
親会社株主に帰属する当期純利益は331億円(前期比32.7%増)となり、8期連続で過去最高益を更新しました。**親会社株主に帰属する当期純利益率は4.0%**となりました。

有利子負債／有利子負債依存率



新規出店計画のための資金を適切に確保したことから、**有利子負債は1,846億円**、**同依存率は28.7%**となりました。

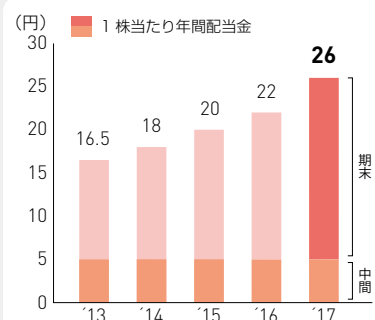
1株当たり当期純利益 (EPS)



1株当たり当期純利益 (EPS) は209.18円(前期比51.42円増)となりました。

※当社は、2015年7月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っています。過年度については、遡及修正した数値を反映しています。

1株当たり年間配当金



当期の**年間配当金は26円**とさせていただきます。

株式分割による実質増配も含め、**14期連続の増配**となります。

※当社は、2015年7月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っています。過年度については、遡及修正した数値を反映しています。