

## ドン・キホーテグループの価値創造

ドン・キホーテグループは、総合小売グループとして、「顧客最優先主義」という企業原理のもと、「便利さ」「驚きの安さ」「楽しさ」の3つを柱として事業活動を行っています。

活動を通じて持続可能な社会の実現を目指し、お客さまをはじめとするステークホルダーの皆さまと共存共栄の関係を築くとともに、社会に価値を創造していきます。

ドン・キホーテグループ

### 「顧客最優先主義」の追求

事業活動

便利さ

Convenience

いつでも生活に必要なものが揃っている店舗

驚きの安さ

Discount

感動を与える「絶対的」な価格と価値の商品がある店舗

楽しさ

Amusement

お買い物が「ワクワク・ドキドキ」  
楽しくなる店舗

権限委譲

ガバナンス体制

## お客さま

お買い上げ客数

**3億3,322万人**

当社グループは、いついかなる時も、お客さまの暮らしを支え、お買い物を楽しみを提供することを第一に、行動することを定めています。

こうした企業姿勢に基づき、当社グループの最大の強みである「変化対応力」を発揮してお客さまの多様なニーズにお応えする店舗づくりを進めることで、国内外の多くのお客さまの支持を得て成長を続けてまいりました。

## 地域社会・環境

納品用ダンボールの100%リサイクル量

**40,110トン**

地域との共存共栄を目指し、自治体や商店街の皆さまと協働した地域活性化施策の企画・運営など、地域社会に寄り添ったCSR活動を各地で展開しています。

また、持続可能な社会実現のため、さまざまな環境負荷軽減の取り組みに加え、小売業のリソースを活かした社会貢献活動に積極的に参加しています。

## 従業員

従業員数（連結）

**6,708人**

臨時雇用者数（連結）

**18,792人**

(2017年6月末時点)

当社グループは、従業員はすべて会社の「財産」と捉えています。人財の個性やポテンシャルを引き出す採用・育成に注力するとともに、一人ひとりがモチベーションを高く持ち、仕事に対する満足度を向上していける環境づくりに取り組んでいます。

多様な就労スタイルを可能にする勤務制度の導入や、女性の働き方を支援する社内プロジェクトの発足などを推進しています。

※ 臨時雇用者数は、1人1日8時間換算で表示しています。

## パートナーさま

「共栄会」会員社数

**1,700社超**

(2017年6月末時点)

商品調達先であるパートナーさまと強固な協力関係を築くことが、「顧客最優先主義」の店舗づくりや商品提供を可能にし、お客さまの満足度向上につながります。こうした考えのもと、パートナーさまと当社グループの共存共栄を目指すコミュニケーションの場として、会員組織「共栄会」を結成、運営しています。

## 株主・投資家さま

外国人持株比率

**70.0%**

株主数

**8,781人**

(2017年6月末時点)

当社グループの事業活動をステークホルダーの皆さまにご理解いただくため、経営方針や事業戦略、財務・業績情報などのIR情報を、ウェブサイト定期的に掲載しています。また、メディア向けの活動にも意欲的に取り組んでいます。

今後も長期的な視野に立ち、スピーディで誠実な情報開示に努めていきます。