

## 2017年6月期ハイライト

# 28期連続 増収営業増益を達成

品揃えと価格優位性でリピート率を高め、ファン層を厚くすることに成功

### 全店増収率

9.1%

他社に先駆けた提案力と個店営業力を高め、  
お客さまの支持を拡大

### 新規出店 店舗数

32店舗

居抜き物件を中心に  
店舗ネットワークを順調に拡大

### (株)ドン・キホーテ既存店成長率

2.6%

消費マインドの変化を先取りして、  
価格訴求を徹底強化

### (株)長崎屋既存店成長率

2.9%

ファミリー市場における  
競争優位性を発揮

### (株)ドン・キホーテ免税売上高構成比

6.2%

訪日外国人の客数増に伴い  
引き続き業績の押し上げ効果が出現

### 小売業時価総額ランキング※

8位

順調な成長を反映して株価が上昇、  
ROEは前期比大幅増の13.5%

※時価総額は2017年7月31日の東証終値による

### 販売商品点数(国内)

23億 1,349万点

多くのお客さまに支えられて  
過去最高点数を更新

### majica会員数

500万人突破

高い客単価で売上シェアは  
安定的に上昇