

「国内ファミリー層の生活必需品」及び「インバウンド(訪日外国人)」両方のシェア拡大が進み、2Q過去最高益を更新

冷夏と長雨、さらに暖冬という天候不順がマイナス影響を及ぼした中で、既存店売上高は5.3%増と力強い成長を実現。「国内ファミリー」と「インバウンド」顧客のリピーター化が、需要増に直結したことに加えて、ハロウィンなど急拡大する季節性イベントを味方につけて裾野を拡大。主力のドン・キホーテとNew MEGAを中心に15店を出店した結果、会社予想を上回る大幅な増収増益を達成し、2Q最高益を更新しました。

売上高

3,844 億円

消費税増税以降、節約志向が強くなり実質消費支出がマイナスに推移する状況下で、ファミリー層を中心に購買頻度が高い生活必需品消費が増加。リピーター率が高くなってきたインバウンド消費の押し上げ効果も加わったことから、売上高は3,844億円(前期比12.3%増)となりました。

営業利益

256 億円

既存店の成長に加えてスポット調達品の有効活用やインバウンド需要の拡大により、粗利益が増加しました。販管費は円安などによる原価上昇に加えて、新規出店に係る初期費用や生活必需品ニーズの高まりに伴う客数増及び作業工数増に伴う人件費の増加などがありましたが、増収効果により吸収。営業利益は256億円(前期比9.2%増)と20累計最高益を更新しました。

経常利益

259 億円

営業増益に加えて、受取利息及び配当金、違約金収入の増加を主要因として、営業外収益が前期比1億円増加するなど、営業外収支戻りが3億円のプラスになった結果、経常利益は259億円(前期比7.6%増)となり、増益を達成しました。

当期純利益

142 億円

業務効率改善を重視した2店の閉店により、店舗閉鎖損失を9.2億円計上したことなどで、特別損益戻りが9.6億円のマイナスになったことから、税金等調整前純利益249億円となる一方で、法人税等85億円、少数株主利益22億円の控除により、当期純利益は142億円(前期比3.9%増)と過去最高益を更新しました。

総資産

5,064 億円

前期末と比較して現預金190億円増、新規出店及び繁忙期対応のための在庫積み増しに係る商品129億円増及び出店に伴う有形固定資産314億円増、無形固定資産1.8億円増などにより、総資産は5,064億円(前期末比547億円増)となりました。

純資産

2,350 億円

利益の積み増しなどにより、純資産は2,350億円(前期末比136億円増)となり、自己資本比率は40.0%(前期末比2.0pt低下)となりました。一方で、積極的な店舗出店を実施し、設備投資の一部はデット調達で賄ったため、D/Eレシオは0.63倍(同0.1pt低下)となりました。引き続き、効率性と安全性のバランスに留意した財務戦略を行っていきます。

EPS

90.05 円

1株当たり当期純利益(EPS)は、90.05円(前年同期比2.84円増、3.3%増)となりました。
※当社は2015年7月1日付で株式分割(1対2)を行っておりますが、前期期首に当該株式分割が行われたと仮定して1株利益を算定しております。

ROE

13.4 %

株主資本当期純利益率(ROE)は13.4%(同0.2pt低下)となりました。

お買上客数

1億 5,195 万人

当社グループ各店舗をご利用いただきましたお客さま(レジ通過客数)は、半年間で909万人増加し、1億5,195万人(前期比6.4%増)となり、年間3億人突破が予想されます。

店舗数

319 店

新規出店はドン・キホーテ3店、New MEGA6店、ピカソ1店、エキドンキ1店、MEGA1店、ドイツ1店、驚安堂2店の合計15店舗となりました。グループ全体の店舗数は鳥根県に初進出したことから国内44都道府県305店舗、米国の14店(ハワイ州5店、カリフォルニア州9店)を合わせると319店舗となりました。

売場面積

884,140 m²

2015年12月末時点の売場面積は、新規出店15店などにより、前期末と比較して39,757m²増加し、884,140m²(前期末比4.7%増)となりました。

中間配当金

5 円

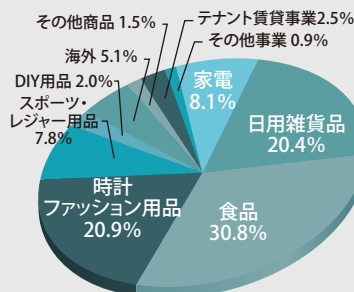
中間配当は1株当たり5円と決定いたしました。なお、本中間配当を含めた年間配当は1株当たり20円を予定しております。

商品点数

10億 117 万点

当社グループが当期にお客さまの手元にお届けした商品点数は10億117万点となりました。

商品分類別売上高構成比



外国人持株比率

74.5 %

外国人株主の持株比率は74.5%と前期末比0.5pt上昇し、高い水準を維持しています。なお、株主数は前期末に比べて4,006人増加し、10,291人となりました。

株主分類別持株数構成比

