

「攻めの経営」の推進と、「個店主義」の徹底強化が奏功して、顧客支持率を高めながら
商圏内シェアを拡大した結果、当2Qは過去最高実績を更新する増収増益決算！

景況感は緩やかな改善トレンドを見せ始めてきた一方で、消費活動の実態は、引き続き「節約志向」が主流。国内消費は、生活必需品消費が順調に拡大し、他社シェアの獲得が進む。さらに訪日客による免税売上高は都心店を中心に力強く推移したことから、ドン・キホーテ既存店売上高は4.8%増、MEGA運営の長崎屋は3.1%増といずれも高い成長率を実現。新規出店15店を含めて2Q末店舗数は400店を突破！

売上高

4,628 億円

生活必需品を中心に個店ごとに地域最安値を徹底して、ライバル店から奪取したシェアを確実に積み上げる。気温の変動が季節商品の需要を喚起し、インバウンド消費は、客数増を背景として好調に推移したことなどから、売上高は4,628億円(前期比10.8%増)となりました。

営業利益

292 億円

リアルな消費マインドにお応えして、生活必需品の販売を強化。既存店が好調に推移するなど、増収効果を発揮して粗利益額は大幅増益。販管費は、組織改編並びにドンキ流動き方改革の推進により、人時生産性や賃金生産性が改善。これらの結果、営業利益は292億円(同11.0%増)と2Q最高益を更新しました。

経常利益

311 億円

受取利息及び配当金の増加に加えて、持分法投資収益が増加したことにより、長期資金調達に伴う支払利息増を吸収して、営業外収支戻は18億円のプラス。これらの結果、経常利益は311億円(同15.3%増)と2Q最高益を更新しました。

当期純利益

187 億円

税金等調整前純利益が309億円となる一方で、法人税等110億円及び非支配株主利益12億円の控除により、当期純利益は187億円(同13.5%増)と2Q最高益を更新しました。

総資産

7,821 億円

好調な販売状況及び積極的な店舗拡大策を反映して、棚卸資産212億円増、有形固定資産123億円増及び長期貸付金の増加を主要因とした投資その他の資産1,003億円増などにより、総資産は7,821億円(前期末比1,393億円増)となりました。

純資産

2,969 億円

利益の積み増しなどにより、純資産は2,969億円(同170億円増)となり、自己資本比率は35.3%(同5.0pt低下)となりました。一方で、ユニー・ファミリーマートHDとの資本・業務提携に係る資金調達を実施したことから、ネットD/Eレシオは0.76倍となりました。引き続き、効率性と安全性のバランスに留意した財務戦略を行ってまいります。

EPS

118.08 円

積極的な事業活動の成果に伴って、当2Qも二桁増収二桁増益を達成したことから、1株当たり当期純利益(EPS)は、118.08円(前期比13.18円増、13.4%増)となりました。

ROE

14.3 %

株主資本当期純利益率(ROE)は14.3%(年換算：前期比0.3pt上昇)となりました。引き続き、資本の効率性を高める事業活動を行ってまいります。

お買上客数

1億 8,234 万人

当社グループ各店舗をご利用いただきましたお客さま(レジ通過客数)は、1,583万人増加し、1億8,234万人(前期比9.5%増)となりました。

店舗数

403 店

国内における新規出店はドン・キホーテ8店、MEGA1店、New MEGA5店、の合計14店舗となりました。海外はハワイ州24店、シンガポール1店が加わったことから、グループ全体の店舗数は国内45都道府県365店舗、海外の38店(ハワイ州28店、カリフォルニア州9店、シンガポール1店)を合わせると403店舗となりました。

売場面積

1,107,506 m²

2017年12月末時点の売場面積は、新規出店15店とM&A実施による24店が加わったことにより、前期末と比較して82,905m²増加し、1,107,506m²(前期末比8.0%増)となりました。

中間配当金

5 円

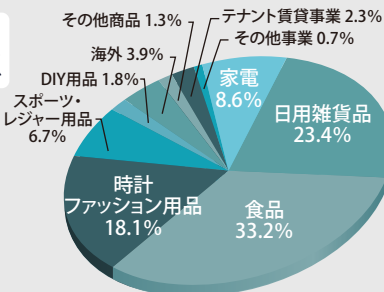
配当金については「累進的配当政策」を基本方針としております。2Q配当金は1株当たり5円と決定しましたが、2Q配当金を含めた年間配当金は1株当たり27円(同1円増)と15期連続増配を予定しております。

商品点数

12億 8,605 万点

当社グループが当期間にお客さまの手元にお届けした商品点数は12億8,605万点となりました。

商品分類別売上高構成比



外国人持株比率

69.4 %

外国人株主の持株比率は69.4%と前期末比0.6pt減少した一方、金融機関が1.8pt増加しました。なお、株主数は前期末に比べて2,015人減少し、6,766人となりました。

株主分類別持株数構成比

