

## リテール事業が業績を牽引。消費税増税対策も粛々と進行

小売業界における競争激化が想定される消費税増税を見据えて、生活必需品の需要拡大を主眼においたMEGA業態の開発を促進。

同時に商品構成の見直しを進め、商品編集力と提案力を磨きながら、プライベートブランド商品や高付加価値商品の販売促進による収益力を強化。一方で、「首都圏一等地戦略」という出店テーマのもと、都市部ロケーションの大型店舗を中心に13店舗を出店し、店舗ネットワークを着実に広げると同時に、2Q最高益を更新しました。

### 売上高

**3,033** 億円

「食品」や「日用雑貨品」などのコモディティ商品は、顧客リピート率を安定させて推移。消費構造の変化により、一部の高単価商品が苦戦したものの、時流に即したセールスミックスと商品提案力により新規顧客の開拓と新たな需要創造を実現。売上高は3,033億円(前期比4.7%増)となりました。

### 営業利益

**205** 億円

PB商品拡充、値入・在庫管理の工夫に加えて、「大型・高単価・低粗利率」商品から「小型・低単価・高粗利率」商品へアソーティングをシフトしたことなどが収益性改善に貢献。出店数増加により販管費は自然増となったものの、売上総利益率の改善と既存店におけるコストコントロールを両立したことから、営業利益は205億円(同9.8%増)と増益を達成しました。

### 経常利益

**211** 億円

営業増益に加えて、営業外費用が同2.6億円の減少などにより、営業外収支戻が6億円のプラス(前期は4億円のプラス)になったことから、経常利益は211億円(同10.8%増)となり、大幅増益を達成しました。

### 当期純利益

**130** 億円

経常増益に加えて、特別損益戻が2億円のマイナスになったことから、税金等調整前純利益が209億円となる一方で、法人税等72億円、少数株主利益7.2億円の控除により、当期純利益は130億円(同10.6%増)と2Q最高益を更新しました。

### 総資産

**4,408** 億円

前期末と比較して現預金237億円増、新規出店数増加に伴う棚卸資産68億円増及び建物・土地などの有形固定資産159億円増、のれんなどの無形固定資産31億円増などにより、総資産は4,408億円(前期末比541億円増)となりました。

### 純資産

**1,829** 億円

利益剰余金の積み増しなどにより、純資産は1,829億円(前期末比128億円増)となり、自己資本比率は40.6%(前期末43.0%)となりました。一方で債権流動化の実施により、資金効率を高めたことから、DEレシオは0.64倍(同0.11pt改善)となり、企業財務の質的改善が着実に進んでおります。

### EPS

**166.94** 円

1株当たり当期純利益(EPS)は、166.94円(前年同期比14.30円増、9.4%増)となりました。

### ROE

**15.1** %

自己資本当期純利益率(ROE)は15.1%(前年同期比0.8pt減)となりました。

### お買上客数

**1億2,903** 万人

当社グループ各店舗(Marukai除く)をご利用いただきましたお客さま(レジ通過客数)は、半年間で1億2,903万人(同434万人増)となりました。

### 店舗数

**278** 店

新規出店はドン・キホーテ7店、MEGA5店、ピカソ1店の合計13店舗を実施する一方、Marukaiの連結子会社化によりハワイ州2店、カリフォルニア州9店を取得。グループ全体の店舗数は国内43都道府県264店舗、米国の14店を含めると278店舗となりました。

### 売場面積

**776,205** m<sup>2</sup>

2013年12月末時点の売場面積は、新規出店及びMarukai連結子会社化などにより、前期末と比較して56,510m<sup>2</sup>増加し、776,205m<sup>2</sup>(前期末比7.9%増)となりました。

### 中間配当金

**10** 円

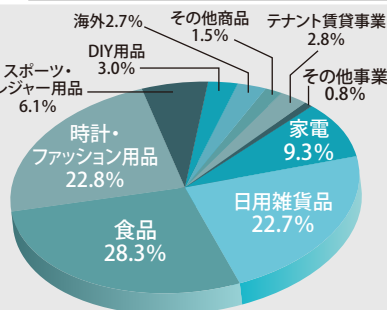
中間配当は1株当たり10円を実施いたしました。なお、中間配当を含めた年間配当は1株当たり33円を予定しております。

### 商品点数

**7億3,855** 万点

当社グループが当期間にお客さまの手元にお届けした商品点数は7億3,855万点(国内のみ)となりました。

商品分類別売上高構成比



### 外国人持株比率

**64.2** %

外国人株主の保有比率は64.2%と同0.4pt減少しましたが、引き続き高い水準を維持しております。なお、株主数は前期末に比べて395名減少し3,123名となりました。

株主分類別持株数構成比

