

<今月の概況>

- ・ 当月は恵方巻など節分関連の商品が好調だったほか、バレンタインは高単価商品が売上を伸ばし堅調に推移しました。また、精肉や鮮魚が引き続き伸長したことにより、食料品は前年並みの水準を確保しました。一方、衣料品では冬物衣料を中心に伸び悩んだほか、住居関連品は日用雑貨や玩具などの苦戦により前年を下回りました。これらの結果、当月の既存店前年比(曜日調整後)は98.9%と前月度に比べ基調に改善が見られたものの前年を下回りました。

<既存店ベース 曜日調整後 前年比>		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
衣料	当月	98.8%	93.9%	92.3%	92.9%	89.7%	93.5%	98.6%	93.5%	86.5%	93.7%	92.6%	96.0%
	累計		96.0%	94.8%	94.2%	93.3%	93.4%	94.0%	93.9%	92.9%	93.0%	92.9%	93.1%
住居	当月	110.5%	96.3%	88.2%	90.9%	90.3%	94.9%	96.0%	92.8%	93.3%	96.0%	98.5%	97.4%
	累計		102.7%	98.1%	96.1%	94.8%	94.8%	95.0%	94.7%	94.5%	94.7%	95.2%	95.3%
食品	当月	102.9%	97.2%	95.9%	97.9%	95.0%	99.4%	97.2%	98.6%	97.0%	98.6%	99.9%	99.6%
	累計		99.9%	98.6%	98.4%	97.7%	98.0%	97.9%	98.0%	97.9%	97.9%	98.2%	98.3%
直営	当月	103.4%	96.5%	94.2%	96.0%	93.4%	97.9%	97.2%	96.9%	94.5%	97.2%	98.6%	98.9%
	累計		99.8%	97.9%	97.4%	96.6%	96.8%	96.9%	96.9%	96.6%	96.7%	96.9%	97.1%
昨年対比曜日増		+木・金	+水祝・日	+火	+金	+日	+水	+土	+月	+木	+土	+火	+金
昨年対比曜日減		▲水祝・木	▲木・金	▲日	▲火	▲金	▲日	▲水	▲土	▲月	▲木	▲土	▲火

<既存店ベース 曜日調整なし 前年比>		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
直営	当月	101.6%	99.7%	93.0%	95.7%	93.8%	94.9%	100.1%	96.3%	94.6%	98.7%	97.9%	98.6%
	累計		100.6%	98.1%	97.5%	96.7%	96.4%	96.9%	96.8%	96.6%	96.8%	96.9%	97.1%
<既存店ベース 客数・客単価 前年比>		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
直営	客数 当月	97.9%	97.3%	94.8%	95.6%	94.5%	93.7%	100.6%	95.5%	96.0%	96.9%	97.0%	98.8%
	客単価 当月	103.7%	102.3%	98.0%	100.0%	99.2%	101.1%	99.4%	100.7%	98.4%	101.7%	100.8%	99.7%
直営	客数 累計			96.7%			95.6%			96.2%			96.5%
	客単価 累計			101.3%			100.7%			100.3%			100.4%

<全店ベース 曜日調整なし 前年比>		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
衣料	当月	96.3%	97.9%	90.9%	92.0%	87.0%	91.0%	101.8%	91.0%	85.9%	93.7%	88.2%	94.1%
	累計		97.2%	95.0%	94.1%	92.7%	92.4%	93.5%	93.1%	92.2%	92.3%	91.9%	92.0%
住居	当月	107.7%	102.1%	87.1%	91.0%	88.3%	92.1%	98.1%	89.0%	93.1%	97.4%	93.7%	95.3%
	累計		104.7%	98.8%	96.7%	94.7%	94.3%	94.8%	94.1%	94.0%	94.4%	94.3%	94.4%
食品	当月	102.0%	100.8%	95.3%	96.6%	95.3%	94.9%	99.0%	95.9%	95.5%	99.3%	99.3%	98.4%
	累計		101.4%	99.3%	98.6%	98.0%	97.4%	97.6%	97.4%	97.2%	97.4%	97.6%	97.7%
直営	当月	102.1%	100.6%	93.4%	95.0%	92.8%	94.0%	99.3%	94.1%	93.4%	98.0%	96.7%	97.5%
	累計		101.3%	98.6%	97.7%	96.7%	96.2%	96.6%	96.3%	96.0%	96.2%	96.2%	96.3%
店舗数 2015年2月期		230	229	227	226	226	226	224	224	225	228	228	226
店舗数 2014年2月期		227	228	228	228	228	227	227	229	230	231	230	229

※ 本資料の売上状況は速報数値のため、監査法人の監査は受けておりません。