



月別販売高状況（速報）

2019年 6 月期 (株)ドン・キホーテ



(株)ドン・キホーテ		2018年						上半期	2019年						下半期	通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	4月	5月	6月		
既存店	売上高	100.0%	101.4%	103.5%	100.4%	100.5%	98.8%	100.6%	99.7%	101.6%	104.1%	102.1%	102.2%	100.9%	101.8%	101.2%
	客数	98.9%	99.9%	98.6%	101.7%	99.6%	97.7%	99.3%	99.7%	100.5%	102.2%	101.3%	103.1%	101.0%	101.1%	100.3%
	客単価	101.2%	101.5%	105.0%	98.7%	101.0%	101.1%	101.3%	99.9%	101.0%	101.8%	100.9%	99.2%	99.9%	100.6%	100.9%
	対象店舗数	288店	291店	283店	291店	294店	299店	299店	301店	301店	301店	295店	296店	297店	297店	297店
	土日休日数増減	-1日	-1日	+2日	-1日	-1日	+1日	-1日	±0日	±0日	+1日	±0日	+2日	+1日	+4日	+3日

全店	売上高	104.1%	105.9%	108.4%	104.9%	104.4%	102.6%	105.0%	103.1%	105.9%	108.6%	106.9%	106.6%	104.1%	105.1%	105.0%
	家電製品	98.4%	101.0%	109.2%	102.0%	100.8%	101.3%	102.6%	102.0%	104.2%	106.1%	107.1%	102.2%	97.6%	101.7%	102.2%
	日用雑貨品	106.0%	107.1%	107.8%	107.4%	104.7%	103.6%	106.1%	103.8%	105.8%	107.8%	103.3%	106.0%	104.2%	104.3%	105.2%
	食品	109.0%	110.5%	110.5%	110.2%	109.0%	108.3%	109.6%	108.4%	109.1%	113.7%	112.6%	110.7%	108.6%	110.2%	109.9%
	時計・ファッション用品	100.9%	102.9%	109.2%	97.2%	100.4%	96.9%	100.6%	95.5%	101.6%	104.3%	104.0%	103.6%	101.8%	100.7%	100.7%
	スポーツ・レジャー用品	96.4%	100.7%	99.1%	99.2%	99.3%	96.4%	99.1%	100.7%	103.8%	103.0%	102.8%	103.8%	97.3%	101.1%	100.0%
	その他	99.8%	98.8%	103.7%	103.1%	102.3%	98.2%	101.2%	101.2%	103.3%	105.0%	103.8%	104.7%	102.5%	102.5%	101.8%
	店舗数	314店	319店	320店	321店	324店	325店	325店	326店	327店	327店	322店	322店	322店	322店	322店
前年同月店舗数	294店	293店	294店	296店	301店	303店	303店	304店	304店	306店	306店	308店	313店	313店	313店	

<(株)ドン・キホーテ>

1. 当月をもって2019年6月期決算期を迎えましたが、当期中における新規出店は20店（グループ全体26店）の一方で、閉店11店（同20店）を実施したことから、期末店舗数は322店となりました。  
なお、グループ全体の期末店舗数は、2019年1月4日にユニー(株)及びその子会社を連結グループ化したことにより、693店となりました。
2. 当月は、梅雨前線が停滞したことから曇天の日が続き、大雨となる地域もありました。週末ごとに雨天になるなど、月を通して気温が上がらない日が多くなりました。
3. 国内消費は、気温が上がらなかったことで夏物商品は軟調となりましたが、食品を中心とした生活必需品が牽引しました。  
インバウンド消費は、ASEANからの来店客数及び売上増が貢献したことから、好調となりました。なお、売上高構成比は5ヵ月間連続して10%超えを続けております。
4. 商品部門別の販売動向については、「家電製品」部門は、ヘッドフォンが伸長した他、POSAカードが貢献しました。  
「日用雑貨品」部門は、洗剤やヘアケア用品などの日用消耗品の支持率が高まったことに加えて、活況なインバウンド消費によって医薬品が好調となりました。  
「食品」部門は、チョコレートなどの菓子類や調味料などの加工食品が高い売上高成長率を記録しました。卵や豆腐及び練物などが2ケタ増となって日配品が伸長しました。  
「時計・ファッション用品」部門は、スポーツ衣料及びビニール傘やレインコートなどの雨具が貢献しました。  
「スポーツ・レジャー用品」部門は、アウトドア用品は苦戦した反面、キャラクター玩具が堅調となりました。
5. 7月度における新規出店はありません。  
グループ会社の(株)パン・パシフィック・リテールマネジメント（香港）は、12日（金）に「DON DON DONKI ミラブレイス2店」を香港随一の繁華街 尖沙咀（チムサーチョイ）にオープンする予定であります。
6. 当社の「2019年6月期」における決算発表は、8月13日（火）を予定しております。