

第39期（2019年6月期）第2四半期決算説明会

1H Results briefing for FY June 2019.

エポックイヤーを駆け抜ける

Running through a milestone year.

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

(旧・株式会社ドンキホーテホールディングス)

代表取締役社長 兼 CEO

大原 孝治

Koji Ohara

President & CEO, Pan Pacific International Holdings Corporation



はじめに

What will happen in 2019.

1月

January

ユニーの完全子会社化

Consolidation of UNY

2月

February

PPIHへ社名変更

Company name change to Pan Pacific International Holdings

3月

March

府中店(1号店)開店から30周年

30th anniversary of 1st store

5月

May

新元号施行

Change the name of an era

10月

October

消費増税

Consumption tax hike

2019年は、変化をチャンスに転化してきた当社にとって千載一遇の好機

We have been turning changes to our opportunities. There will be an once-in-a-lifetime opportunity for us in 2019.

本日の内容

Speech contents

課題/コミットメントに関する検証

Tasks / Validation of committed issues

1

上半期の振り返り

Overview of 1H

2

業態転換店の進捗状況

Progress in converted stores

3

デジタル開発

Digital development

4

海外事業

Overseas business



ユニーの新成長戦略

New growth strategy for UNY

1. 上半期の振り返り

Overview of 1H



上半期の既存店売上高前年比：100.6%

Same store sales for 1H went up 0.6% yoy

若手幹部のボトムアップを狙い大幅な権限委譲を行うも、課題が残った。
結果を厳粛に受け止め、下半期からの組織的・営業的軌道修正に着手済み

There is room for improvement for the recent organization with drastic empowerment.
Organization structure is now under a transformation in 2H.

2.業態転換店の進捗状況

Progress in converted stores



大口店
Oguchi store



東海通店
Tokaidori store



座間店
Zama store



星川店
Hoshikawa store



豊田元町店
Toyotamotomachi store



国府店
Kou store

2018.3月-2019.1月実績 進捗状況（転換前対比）

Results for March 2018 — January 2019
Progress (Comparison with pre-conversion results)

売上 Sales

183%

客数 Traffic

158%

粗利 Gross profit

159%

※上記は速報値です Preliminary Figures

業態転換6店舗は高水準をキープし続け、絶好調

Six conversion stores are maintaining high growth rate.

ファミリーマートとの取組み —— NEXTコンビニ構想

Work with Family Mart — Next gen's convenience store



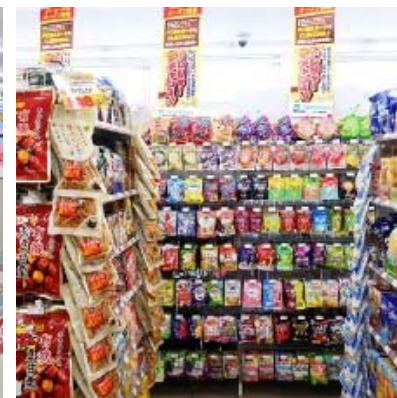
立川南通り店
Tachikawa minami dori store



大鳥神社前店
Otori jinja store



世田谷鎌田三丁目店
Setagaya kamata store



既存3店舗も好調をキープ。次の協業ステップに向け、鋭意協議中

Three stores are delivering strong results. Discussion is ongoing for next step.

3. デジタル開発

Digital development

一部施策を先行して実装した港山下総本店がオープン（11月）

Minato yamashita sohoten store debuted in November. Various digital devices are installed for more convenience.



デジタルパーキングは既に登録は約2,000台と、想定以上の拡散

Better-than-expected 2,000 vehicles are registered for digital parking.

3. デジタル開発

Digital development

※画像はイメージです。開発中のものを含み、実際と異なる場合があります。

※The above image is for illustrative purposes only.

(CV+D+A)×デジタルを具現化する各施策



店舗でも、店舗以外でも
楽しんでいただける
マルチデバイス型
コミュニケーション

Multi-devices are installed for
customers to enjoy inside and
outside of the store.

and more!

- *1 : Digital parking lot
- *2 : Visit point
- *3 : Digital floor map
- *4 : Item search via smartphone
- *5 : Digital lottery
- *6 : Coins to get while walking in the store
- *7 : Digital advertising display
- *8 : Digital lane (cash register)
- *9 : Checkout bonus point
- *10 : Coin games
- *11 : Majica community

お客さまに楽しんでいただけるデジタルコンテンツを複数開発中

Several new digital contents are under development for customers to enjoy shopping more.

4. 海外事業

Overseas business

シンガポール3号店開店（1月）



Third store in Singapore was opened in January



タイ1号店開店予定（2月）



First store in Thailand will be opened in February



▶ DON DON DONKIを中核とした商業施設 DONKI Mall Thonglor として展開

トロンロー

▶ Shopping mall "DONKI Mall Thonglor" will make a debut. Anchor tenant is DON DON DONKI.

4. 海外事業

Overseas business



Tokyo Central ヨーバリンダ店(10月)



Tokyo Central Yorba Linda store was opened in October 2018.



▶ デリカ主体の新業態で、LA郊外エリアに出店

▶ It is located in the suburb of Los Angeles, mainly focusing on delis.



米国既存事業も利益ベースで前年比127%と絶好調

The momentum for US business are strong, profit marked 27% growth yoy.

4. 海外事業

Overseas business

近年大量に店舗を閉鎖した主な小売企業と閉鎖店舗数

List of global retailers which have done drastic store closure

企業名	閉鎖店舗数	カテゴリー	備考
J.C.Penney	138	百貨店 / Department store	
Macy's	68	百貨店 / Department store	
Sears Holdings (Sears & Kmart)	358	百貨店・スーパー / Department store & Supermarket	2018年10月に連邦破産法 11 条の適用を申請 (Filed for Chap.11)
American Apparel	110	アパレル / Apparel	2016年11月に連邦破産法 11 条の適用を申請 (Filed for Chap.11)
Abercrombie & Fitch	39	アパレル / Apparel	
Guess	60	アパレル / Apparel	
The Limited	250	アパレル / Apparel	2017年1月に連邦破産法 11 条の適用を申請 (Filed for Chap.11)
Wet Seal	171	アパレル / Apparel	2015年1月に連邦破産法 11 条の適用を申請 (Filed for Chap.11)
BCBG	120	アパレル / Apparel	2017年6月に連邦破産法 11 条の適用を申請 (Filed for Chap.11)
Payless Shoe Source	約800	アパレル(靴) / Apparel(Shoes)	2017年4月に連邦破産法 11 条の適用を申請 (Filed for Chap.11)
H.H.Gregg	220	家電、家具 / Consumer electronics & Home appliances	2017年3月に連邦破産法 11 条の適用を申請 (Filed for Chap.11)
RadioShack	約1,100	家電 / Consumer electronics	2017年5月に連邦破産法 11 条の適用を申請 (Filed for Chap.11)
Staples	70	事務用品 / Office supply	
Office Depot	300	事務用品 / Office supply	2016年から3年間の閉鎖店舗数(2016年は72) (Closures for 3yrs)
CVS Health	83	ドラッグストア / Drugstore	
Game Stop	190	ゲームソフト販売 / Video game	
Perfumania	65	ディスカウント(香水) / perfume	2017年8月に連邦破産法 11 条の適用を申請 (Filed for Chap.11)
Gymboree	375~450	アパレル(子供服) / Children's wear	2017年6月に連邦破産法 11 条の適用を申請 (Filed for Chap.11)
Bebe	180	アパレル / Apparel	
Rue21	約400	アパレル / Apparel	
Crocs	130	アパレル(サンダル) / Apparel(Sandals)	
American Eagle	34	アパレル / Apparel	
Gap	約200	アパレル / Apparel	
Toys"R"Us	735	玩具 / Toy	2017年9月に連邦破産法 11 条の適用を申請 (Filed for Chap.11)

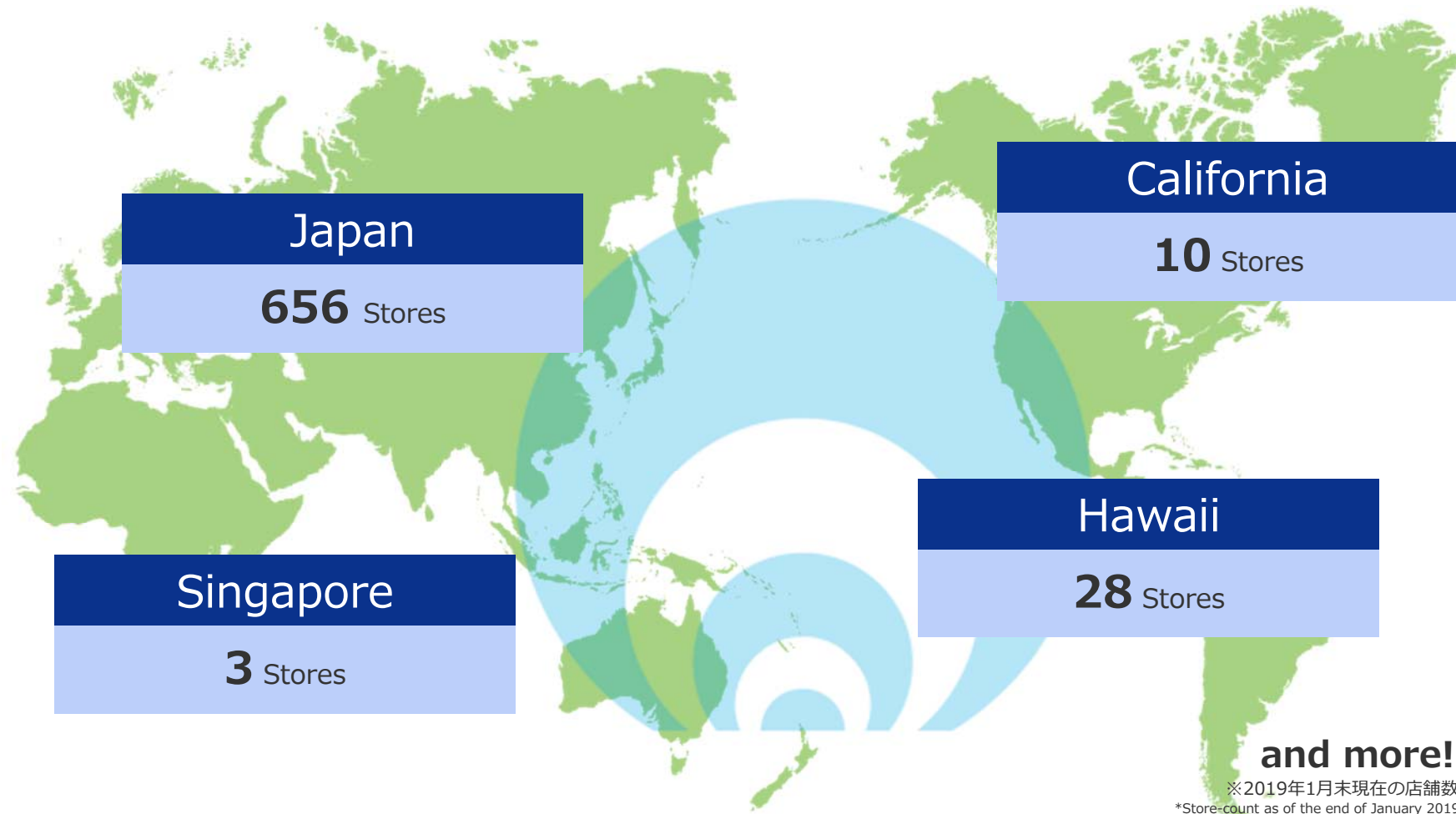
出典:城田真琴著/デス・バイ・アマゾン-テクノロジーが変える流通の未来/日本経済新聞出版社刊 (一部加工)
Source : Book "Death by amazon" authored by Makoto Shiota

居抜き物件が多数出回る米国西海岸は、絶好の出店チャンス

There will be great potential in west coast with lots of vacated properties.

4. 海外事業

Overseas strategy



名実ともに環太平洋エリアの制覇を目指す！

Broadening our network in Pacific rim.

5.ユニーの新成長戦略

New growth strategy for UNY

(1)業態転換店による再成長

Re-growth by converting store brand

2019年

約20店舗を業態転換

Conversion for 20 stores

今後5年以内

Within 5 years

約100店舗を業態転換

Conversion for 100 stores

**営業利益の上積み
約200億円(試算)**

Pro forma operating profit will be added by 20 billion yen

(2)既存店の収益改善

Profitability improvement for existing stores

アピタ・ピアゴ屋号のまま営業する店舗については…

Measures for stores to be remained as UNY brands

Aパターン

Plan A

個店主義を導入

Start localization

Bパターン

Plan B

チェーン主義を継続？

Keep chain store operation?

**左記2パターンで
あらゆる面から
精査中**

Future operation style is now under consideration

5.ユニーの新成長戦略

New growth strategy for UNY

戦略の成功のカギを握るのは…

Key to success

社員間の相互理解と目的意識の共有

Employees have mutual understandings and share same goals.

社員間の切磋琢磨と現場のモチベーションアップ

Employees compete each other and being highly motivated.

自らユニー若手社員とコミュニケーションをして感じるのは…

What I felt through communicating with UNY employees…

企業カルチャーは異なるが、顧客に対する情熱は同じ

We have same passion for customers though corporate cultures are different.

ドンキ・ユニー間の人的/組織的融合は難事業ではない

Personnel and organizational mergers are achievable.

2020年のその先へ

2020 and beyond

ビジョン2020

Vison 2020

- 売上高：1兆円
- 店舗数：500店舗
- ROE：15%

- Sales: 1 trillion yen
- Store count: 500
- ROE: 15%

今期前倒しで達成！

Sales and store count targets are likely to be achieved in FY 2019, ahead of schedule.

売上高

Sales

店舗数

Store count

新・中期経営目標については策定中

We are now formulating new medium-term goals

今後も、持続的成長と企業価値向上を図りつづけます

We will make our best efforts for sustainable growth and higher corporate value.

Environment

Social

Governance

